

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari, Prof. Dr. H. 2009. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Algifari. 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta\
- Bangun, Wilson. 2008. *Intisari Manajemen*. Bandung: Refika Aditama
- Devung, G. Simon. 1988. *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Fuad, M., dkk. 2005. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Dasar-dasar pemasaran jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Silalahi, Ulber. 2011. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama
- Siswanto, H. B. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Dr., M.Si. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andy.

Sumber Jurnal

- Baruno, Agung. 2004. *Bisnis Tradisional, Waralaba & Pemasaran Jaringan (pilihan bagi keputusan entrepreneur dan perbaikan hidup)*. Buletin

- Ekonomi Kajian Manajemen dan Akuntansi, ISSN 1410-3642 Vol. VIII No. 17, NOP/DES: 81-90. Universitas Kristen Indonesia
- Nurmianto, Eko, dkk. 2004. *Perumusan Strategi Kemitraan Menggunakan Metode AHP dan SWOT (Studi kasus pada kemitraan PT. INKA dengan industry kecil menengah di wilayah Keresidenan Madiun)*. Jurnal Teknik Industri Vol. 6, No. 1, Juni 2004: 47-60. Universitas Kristen Petra.
- Purnama, Chamdan & Suyanto. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 2, September 2010: 177-184
- Rahmawati, Lisda. 2011. *Pengaruh Kewirausahaan, Kualitas Manajemen dan Kualitas Hubungan Franchise terhadap Kinerja Pemasaran*. Majalah Ilmiah Informatika Vol. 2 No. 2 Mei 2011. Hal 65-74..
- Saparuddin M, Basri Bado. 2011. *Pengaruh Kemitraan Usaha Terhadap Kinerja Usaha pada Pengusaha Kecil Menengah (UKM) dan Kopetasi di Kabupaten Jeneponto Sulawesi Selatan*. Jurnal Econosains Volume IX nomor 2, Agustus 2011.
- Saptana, Kurnia Suci Indraningsih, dan Endang L. Hastuti, 2011. *Analisis Kelembagaan Kemitraan Usaha di Sentra Produksi Sayuran (Suatu Kajian atas Kasus Kelembagaan Kemitraan Usaha di Bali, Sumatra Utara, dan Jawa Barat)*. Jurnal Sosial Ekonomi Vol. 41 No. 12, 2011, Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Jl. A. Yani 70 Bogor.
- Saptana, 2009 PROSIDING STRATEGI KEMITRAAN ?
- Sembiring, Carolina F. 2007. *Franchise Sebagai Alternatif Bisnis Bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Buletin Ekonomi Kajian Manajemen dan Akuntansi, ISSN 1410-3842 Vol. XI No. 2, September 2007: 27-33. Universitas Kristen Indonesia
- Sewu, P. Lindawaty S. 2002. *Menangkap Peluang Bisnis Franchise Di Indonesia*. Jurnal Manajemen Maranatha, Volume 1, Mei 2002: 88-104.
- Sulistiyani, Endang. 2008. *Menangkap Peluang Bisnis Franchise Di Indonesia*. Orbith Vol.4 No.1 Maret 2008: 64-70.

Sumber lainnya

Data Observasi Penelitian Donat Madu Cihanjuang

kbbi.web.id/entas [diakses pada 17 April 2015, pukul 20.17]

Setiadi, Ihwan. 2011. *Pengaruh Kualitas Hubungan Dan Kinerja Tenaga Penjualan Terhadap Distribusi Selling-In Pada Retailer Perusahaan Heinz Produk Kecap ABC di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. [Tesis].

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

www.bps.go.id