

MODEL KEMITRAAN BISNIS DONAT MADU CIHANJUANG
(Studi Deskriptif pada Mitra Usaha Donat Madu Cihanjuang
Se-Bandung Raya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh
Muliani Ghoida Soraya
1005595

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2016

MODEL KEMITRAAN BISNIS DONAT MADU CIHANJUANG
(Studi Deskriptif pada Mitra Usaha Donat Madu Cihanjuang
Se-Bandung Raya)

Oleh
Muliani Ghoida Soraya
1005595

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muliani Ghoida Soraya
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**MODEL KEMITRAAN BISNIS DONAT MADU CIHANJUANG
(Studi Deskriptif pada Mitra Usaha Donat Madu Cihanjuang
Se-Bandung Raya)**

Bandung, Januari 2016

Skripsi ini telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Sumartini, M.P

NIP. 19590830 198601 2 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI**



Dr. Netj Budiwati, M.Si.

NIP. 19630221 198703 2 001