

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi berganda antara kualitas produk wisata terhadap keputusan berkunjung di Pakuhaji, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk wisata Pakuhaji yang terdiri dari atraksi, informasi, fasilitas umum, sumber daya manusia, pelayanan, kebersihan dan aksesibilitas. Dari semua variabel kualitas produk wisata, fasilitas umum merupakan variabel yang mempunyai skor rata-rata tertinggi diantara variabel lainnya dengan persentase 16.56%. Fasilitas yang dimaksud adalah toilet, tempat istirahat, jalan setapak, tempat makan dan minum dan sarana penunjang lainnya. Kualitas fasilitas umum merupakan bagian yang tak terpisahkan dari kualitas atraksi wisata. Satu diantaranya kurang berkualitas akan mempengaruhi kinerja dimensi lainnya. Dan yang dilakukan Pakuhaji dengan menyediakan toilet, mushola serta tempat makan dan minum. Secara keseluruhan, hasil dari rekapitulasi skoring kualitas produk wisata menurut penilaian pengunjung dalam kategori tinggi atau baik dengan persentase 70.63%
2. Faktor keputusan berkunjung di Pakuhaji yang terdiri pilihan produk/jasa, pilihan merek, dan waktu pembelian atau berkunjung. Dari ketiga variabel

terikat tersebut pemilihan produk atau jasa yang memiliki skor tertinggi sebesar 361 atau skor rata-rata 39.07%. hal ini disebabkan karena pemilihan produk atau jasa merupakan faktor utama dalam mengambil suatu keputusan. Kemudian wisata Pakuhaji merupakan termasuk salah satu tempat wisata *Outbound* di Kabupaten Bandung Barat, serta memiliki wahana-wahana yang dikelola dengan baik dan keberagaman fasilitas akan membuat kepuasan kepada pengunjung yang datang ke Pakuhaji. Secara keseluruhan keputusan berkunjung di Pakuhaji menurut penilaian pengunjung dengan persentase 64.07% atau dalam kategori tinggi atau baik.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk wisata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan kualitas produk wisata yang terdiri dari atraksi, informasi, fasilitas umum dan sumber daya manusia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung Pakuhaji. Variabel lainnya seperti Pelayanan, Kebersihan dan aksesibilitas memiliki pengaruh yang negatif terhadap keputusan berkunjung Pakuhaji.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal seperti berikut:

1. Pada variabel kualitas produk wisata yang dilakukan Pakuhaji yang memiliki nilai terendah adalah sub variabel pelayanan, hal ini disebabkan

oleh karyawannya yang direkrut dari sekitar dan tidak ada pelatihan khusus untuk karyawan, rekomendasi yang diberikan yaitu agar manajemen Pakuhaji lebih memperhatikan pelayanan dari karyawan, maka harus membuat pelatihan dan setiap karyawan diharuskan mempelajari *grooming*.

2. Berdasarkan variabel keputusan berkunjung Pakuhaji yang memiliki nilai terendah adalah sub variabel waktu pembelian atau berkunjung yaitu pada frekuensi kunjungan. Rekomendasi yang diberikan adalah agar Pakuhaji menambah atraksi baru untuk meningkatkan frekuensi berkunjung seseorang, karena dengan adanya pengembangan dalam suatu produk atau jasa akan menarik minat dari seseorang untuk mencoba produk atau jasa yang ditawarkan tersebut.
3. Pakuhaji sebagai daya tarik wisata yang menjual produk utamanya berupa wahana permainan, sehingga Pakuhaji seharusnya memiliki strategi untuk mengatasi tingkat kejenuhan pengunjung, pengembangan kualitas produk wisata dan pengembangan produk wisata merupakan strategi yang tepat diambil oleh Pakuhaji karena berdasarkan penelitian ini kualitas produk wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.
4. Sebagai bahan rekomendasi untuk peneliti selanjutnya di Pakuhaji, para peneliti selanjutnya dapat mengangkat masalah lain seperti pengembangan produk wisata atau promosi yang ditawarkan agar keputusan berkunjung meningkat sesuai dengan target dan pengunjung pun akan terus melakukan kunjungan ulang dengan berbagai faktor penunjang seperti lokasi yang

nyaman dan harga tiket permainan yang relatif murah sehingga Pakuhaji akan semakin maju dan berkembang.

