

ABSTRAK

Budi Akhmad R. 0607343, **“PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA PAKUHAJI”** (survey pada wisatawan yang berkunjung ke Pakuhaji). Di bawah bimbingan Ridwan Purnama, SH., M.Si dan Oce Ridwanudin, SE.,MM.

Kota Bandung merupakan Ibu kota Jawa Barat yang memiliki berbagai potensi di perindustrian, khususnya pada industri pariwisata. Salah satu industri pariwisata yang berkembang pesat di kota Bandung adalah wisata *Outbound*. Pertumbuhan *Outbound* di kota Bandung dan di Kabupaten Bandung Barat cukup pesat.

PakuHaji merupakan salah satu objek wisata outbound yang ada di Kabupaten Bandung Barat yang menawarkan berbagai kegiatan permainan. Seiring perkembangan waktu dari tahun ke tahun wisata outbound semakin banyak peminatnya. Hal ini pemicu bermunculannya wisata outbound di Kawasan Kabupaten Bandung Barat. Sehingga keberadaan daya tarik wisata Pakuhaji sedikit demi sedikit mulai tergeser oleh adanya pesaing sejenis. Hal ini berdampak pada menurunnya jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata Pakuhaji. Menurunnya jumlah wisatawan ke Pakuhaji salah satunya, dikarenakan tingkat kejenuhan wisatawan terhadap wahana permainan yang ditawarkan, untuk mengatasi masalah tersebut manajemen Pakuhaji mengambil tindakan dengan penelitian terhadap kualitas produk wisata Pakuhaji agar keputusan berkunjung yang dilakukan oleh pengunjung Pakuhaji dapat meningkat kembali.

Berkaitan dengan hal tersebut maka dilakukan penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung yang bertujuan untuk memperoleh temuan mengenai Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung yang terdiri dari atraksi, informasi, fasilitas umum, sumber daya manusia, pelayanan, kebersihan dan aksesibilitas.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dan metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan menggunakan skala ordinal. Populasi dalam Penelitian ini adalah pengunjung Pakuhaji dengan ukuran sampel menggunakan rumus *slovin*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik sampel yang digunakan adalah *systematic random sampling* dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil dari variabel yang diteliti, menunjukkan bahwa Kualitas Produk Wisata berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 32.5%. Sedangkan sisanya 77.5% adalah variabel yang tidak diteliti seperti pengembangan lini produk dan promosi.

Kata kunci: kualitas produk wisata, keputusan berkunjung

ABSTRACT

Budi Akhmad R. 0607343, **“THE EFFECT OF QUALITY OF TOURIST PRODUCTS ON VISIT DECISION IN PAKUHAJI TOURISM”** (Survey On visitor Pakuhaji). Under supervised by Ridwan Purnama, SH., M.Si and Oce Ridwanudin, SE.,MM.

Bandung is the capital city of West Java, which has a variety of potential in industry, especially in the tourism industry. One of the fast growing tourism industry in the city is Outbound tourism. Outbound growth in the city and in West Bandung regency quite rapidly.

PakuHaji is one Outbound attractions that exist in West Bandung regency which offer a variety of game activities. Along with the development time from year to year more and more Outbound tourism demand. This triggers the emergence of Outbound tourism in the Region of West Bandung Regenc, So the existence of a tourist attraction Pakuhaji gradually displaced by the presence of similar competitors. This resulted in the declining number of tourists visiting attractions Pakuhaji. The decline in the number of tourists to one Pakuhaji, travelers due to the saturation level of games on offer, to resolve the issue Pakuhaji management take action with studies of the quality of tourism products Pakuhaji that decision been made by visitors Pakuhaji can rise again.

With regard to such matters then conducted research on the influence of the quality of tourist products Of visiting decisions in order to obtain the findings concerning the effect of quality of tourist products Against visiting decision consisting of the attractions, information, public facilities, human resources, service, cleanliness and accessibility.

This type of research that is used is verifikatif descriptive and explanatory method used is by using an ordinal scale survey. The population in this research is the Pakuhaji visitor to sample size formula slovin, thus obtained the number of samples as much as 100 respondents. Engineering samples are used is a systematic random sampling and data analysis technique that is used is a simple linear regression analysis.

Based on the results of the variables studied, showing that the Product Quality Decision Against Travel Been effect of 32.5%. While the remaining 77.5% is a variable that is not observed as the development and promotion of the product line.

Keyword : quality of tourist products, visiting decision