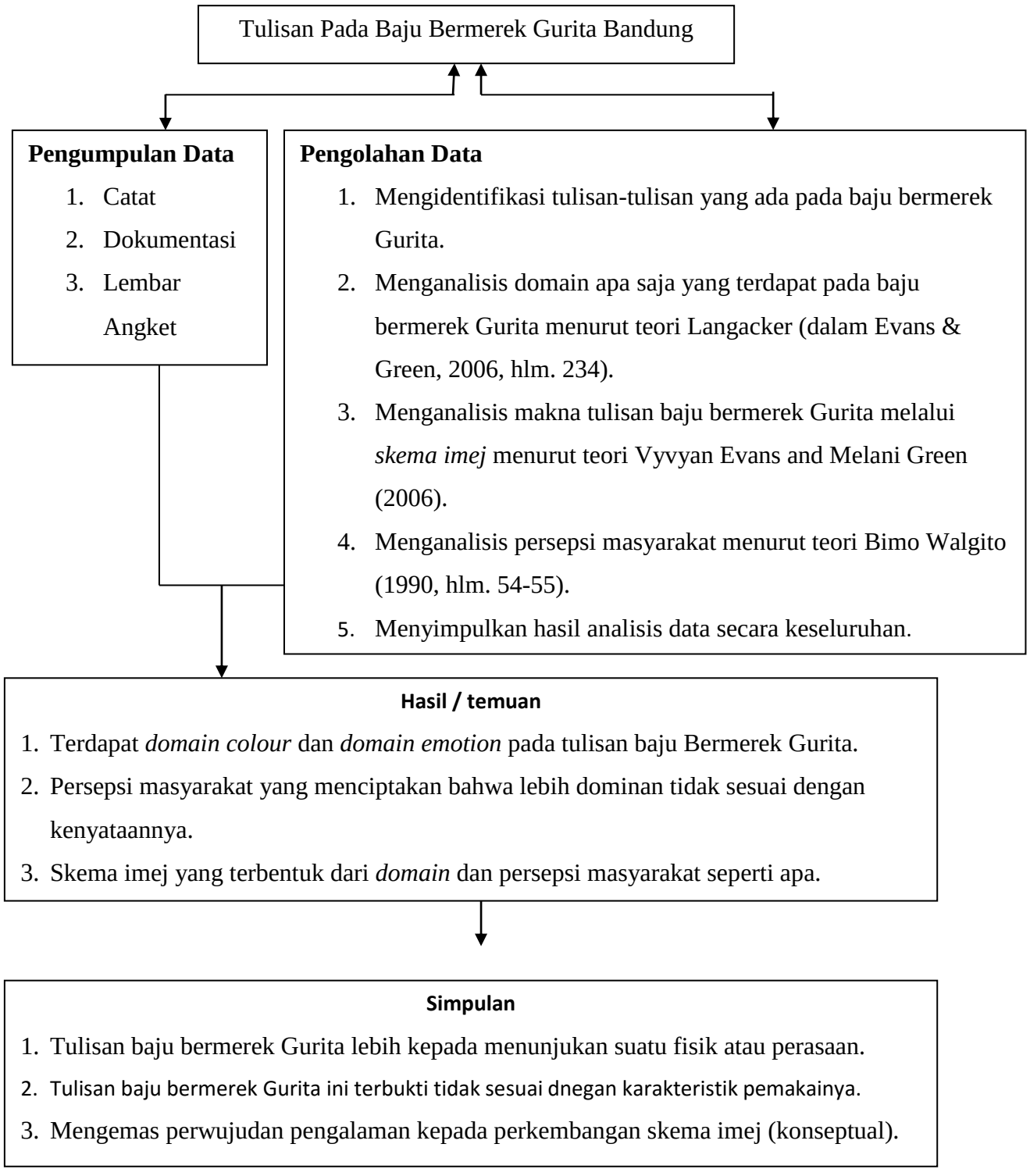
BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian



Bagan Desain Penelitian 3.1

Desain penelitian atau kerangka penelitian di atas merupakan peta dalam penelitian yang berguna sebagai panduan untuk menuntun peneliti ke arah proses penelitian secara benar yang menghasilkan penelitian.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif. Fokusnya adalah penggambaran secara menyeluruh tentang bentuk, fungsi, dan perubahan makna ungkapan dari tulisan baju bermerek Gurita. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang artinya metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian ini disebut penelitian kualitatif karena merupakan penelitian yang tidak mengadakan perhitungan.

Penelitian yang diteliti termasuk kategori penelitian bahasa secara sinkronis, yakni penelitian bahasa yang dilakukan dengan mengamati fenomena suatu bahasa pada suatu kurun waktu tertentu, jadi bersifat deskriptif. Dalam penelitian yang bersifat deskriptif atau sinkronis ketiga tahapan penelitian, yaitu penyajian data, analisis data, dan pembahasan hasil analisis tahapan yang harus dilalui. (Mahsun, 2005, hlm. 86)

Melalui metode analisis deskriptif kualitatif yang akan digunakan dalam penelitian ini, peneliti akan menggambarkan dan mendeskripsikan perubahan makna ungkapan pada tulisan baju bermerek Gurita dengan menggunakan teori semantik kognitif. Semantik kognitif merupakan cabang ilmu linguistik yang mengkaji makna suatu kata atau frasa dengan aspek di luar bahasa atau konteks. Konteks berhubungan dengan pemakaian bahasa sebagai produk pemikiran atau pengalaman manusia. selain itu, alasan peneliti meneliti metode deskriptif kualitatif karena peneliti dapat mengidentifikasikan serta mendeskripsikan makna ungkapan yang terdapat pada tulisan baju bermerek Gurita ini yang berbentuk *skema imej*.

1. Data

Data dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Berikut adalah uraian-uraiannya.

a. Data primer dalam penelitian ini adalah berupa tulisan-tulisan yang ada pada baju bermerek Gurita di Bandung, karena tulisan tersebut terdapat perubahan

makna ungkapan yang tidak sesuai dengan karakter pemakainya atau kenyataannya.

b. Data sekunder dalam penelitian ini adalah persepsi masyarakat terhadap orang yang memakai baju bermerek Gurita tersebut. Persepsi dari masyarakat ini didapat melalui tahapan penyebaran daftar pertanyaan tertulis (angket), Karena dengan mengetahui persepsi masyarakat, peneliti dapat dengan mudah mengerjakan analisis data. Masyarakat yang dijadikan responden dalam penelitian ini ditentukan ke dalam pendidikan, pekerjaan, usia, dan jenis kelamin.

2. Sumber Data

Data penelitian ini bersumber dari baju bermerek Gurita yang di jual di jl. Cihamplas No. 112, Bandung, karena di tempat tersebut merupakan toko pusat dari baju bermerek Gurita sehingga peneliti lebih mudah dalam pengambilan data karena baju-bajunya lebih lengkap.

Selanjutnya, sumber data sekunder atau penunjang dalam penelitian di ambil dari persepsi dari masyarakat. Masyarakat yang dijadikan responden dalam penelitian ini ditentukan ke dalam empat kriteria, yaitu menurut pendidikan, pekerjaan, usia, dan jenis kelamin.

C. Definisi Operasional

Pada penelitian yang akan dilakukan ini, terdapat beberapa definisi operasional dari beberapa istilah yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini.

1. Perubahan makna adalah perubahan makna pada tulisan baju bermerek Gurita yang tidak sesuai dengan karakter pemakainya.
2. Ungkapan adalah kata-kata yang diungkapkan melalui tulisan pada baju Gurita Bandung.
3. Tulisan baju bermerek Gurita adalah teks yang terdapat pada baju bermerek Gurita dalam menyampaikan pengalaman seseorang.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar pertanyaan (angket). Berikut adalah rincian dari instrumrn yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Lembar Angket

Instrumen yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah lembar pertanyaan (lembar angket). Jenis angket yang digunakan adalah angket tertutup. Alasan peneliti menggunakan angket agar responden lebih mudah dalam pengisian angket tersebut sehingga lebih efektif dan efisien. Angket ini digunakan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap orang yang memakai baju bermerek Gurita. Responden dalam penelitian ini adalah remaja, dewasa, dan orang tua karena baju bermerek Gurita dipakai oleh semua kalangan.

Adapun lembar angket yang akan disebar kepada setiap responden adalah sebagai berikut.

1. Pernyataan di bawah ini berhubungan dengan hasil penyerapan atau penerimaan oleh alat-alat indera yang dapat memberi gambaran, tanggapan, atau kesan di dalam pikiran.
   a. Apakah Anda mengetahui/mengenal hubungan tulisan dengan orang yang memakai baju bermerek gurita tersebut?

No	baju bermerek Gurita	tahu	Ragu-ragu	Tidak tahu	Keterangan
1.	**Kulitku nggak item kok**				

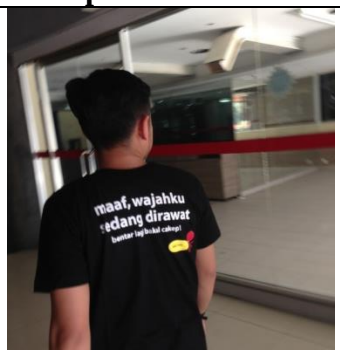
2.	**Mataku nggak sipit**				
3.	**Aku jelek? Enak aja!**				
4.	**Pemudi harapan pemuda**				
5.					

	Lagi pura-pura gendu				
6.	**Jomblo itu pilihan**				
	Aku nggak gendut kok				
8.	**Aku Cuma orang biasa**				

9.	 **Sumpah aku ini blogger**				
10.	 **Sumpah ini kaos ukuran S**				
11.	 **Lagi nyamar jadi orang jelek**				

12.	**Lagi jaga berat badan**				
13.	**Aku aslinya ganteng banget**				
14.	**Sumpah aku pernah kurus**				

15.	 **Sumpah kulitku pernah putih**				
16.	 **Hidungku nggak pesek**				
17.	 **Biar pendek tapi pedenya tinggi**				

18.	 **Aku nggak ceking kok**				
19.	 **Aku kurus kan?**				
20.	 **Aku pasti bakal kurus**				
21.					

	Maaf, wajahku sedang dirawat				
22.	 **Pengen punya rekening gendut**				
23.	 **Maaf. Aku sudah ada yang punya**				
24.	 **Sumpah aku ini musisi**				

25.	 **Tidak semua yang berkulit putih itu cantik**				
26.	 **Bukan Artis**				
27.	 **Sumpah Aku Pernah Gendut**				

28.	 **Sumpah Aku Pecinta Marching Band**				
29.	 **Masih Single**				
30.	 **Serius Aku Sebenernya Cakep**				

2. Pertanyaan di bawah ini berhubungan dengan hasil pengertian atau pemahaman yang nantinya akan diorganisir, digolong-golongkan (diklasifikasi), dibandingkan, diinterpretasi.

   A. Apakah Anda memahami hubungan tulisan dengan orang yang memakai baju bermerek Gurita tersebut?

No	Baju Bermerek Gurita	Paham	Ragu-ragu	Tidak Paham	Keterangan
1.	Kulitku nggak item kok				
2.	Mataku nggak sipit				
3.	Aku jelek? Enak aja!				
4.	Pemudi harapan pemuda				
5.	Aku lagi pura-pura gendut				
6.	Jomblo itu pilihan				
7.	Aku nggak gendut kok				
8.	Aku Cuma orang biasa				
9.	Sumpah aku ini blogger				
10.	Sumpah kaos ini ukuran S				
11.	Aku lagi nyamar jadi oeang jelek				
12.	Lagi jaga berat badan				
13.	Aku aslinya ganteng banget				
14.	Sumpah aku pernah kurus				
15.	Sumpah kulitku pernah putih				
16.	Hidungku nggak pesek				
17.	Biar pendek tapi pedenya tinggi				
18.	Aku nggak ceking kok				
19.	Aku kurus kan?				
20.	Aku pasti bakal kurus				
21.	Maaf, wajahku sedah dirawat				
22.	Pengen punya rekening gendut				
23.	Maaf, aku sudah ada yang punya				
24.	Sumpah aku ini Musisi				
25.	Tidak semua yang berkulit putih itu cantik				
26.	Bukan Artis				
27.	Sumpah aku pernah gendut				
28.	Sumpah aku pecinta marching band				
29.	Masih Single				
30.	Serius Aku Sebenernya Cakep				

3. Pertanyaan di bawah ini berhubungan dengan hasil penilaian dan evaluasi setelah mengetahui dari pengertian dan pemahaman sehingga menimbulkan hasil penilaian individu.

   A. Apa yang Anda pikirkan ketika melihat hubungan tulisan dengan orang yang memakai baju bermerek Gurita tersebut?

No	Baju Bermerek Gurita	Tidak sesuai	Agak sesuai	sesuai	sesuai sekali	Sangat sesuai sekali
1.	Kulitku nggak item kok					
2.	Mataku nggak sipit					
3.	Aku jelek? Enak aja!					
4.	Pemudi harapan pemuda					
5.	Aku lagi pura-pura gendut					
6	Jomblo itu pilihan					
7.	Aku nggak gendut kok					
8.	Aku Cuma orang biasa					
9.	Sumpah aku ini blogger					
10.	Sumpah kaos ini ukuran S					
11.	Lagi nyamar jadi orang jelek					
12.	Lagi jaga berat badan					
13.	Aku aslinya ganteng banget					
14.	Sumpah aku pernah kurus					
15.	Sumpah kulitku pernah putih					
16.	Hidungku nggak pesek					
17.	Biar pendek tapi pedenya tinggi					
18.	Aku nggak ceking kok					
19.	Aku kurus kan?					
20.	Aku pasti bakal kurus					
21.	Maaf, wajahku sedang dirawat					
22.	Pengen punya rekening gendut					
23.	Maaf, aku sudah ada yang punya					
24.	Sumpah aku ini musisi					
25.	Tidak semua yang berkulit putih itu cantik					
26.	Bukan Artis					
27.	Sumpah Aku Pernah Gendut					
28.	Sumpah aku pecinta					

	marching band					
29.	**Masih single**					
30.	**Serius Aku Sebenernya Cakep**					

E. Teknik Pengumpulan Data

Pada teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan beberapa metode. Berikut ini penjelasan dari teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu:

1. Teknik Catat

Teknik catat dilakukan untuk mencatat dan mengumpulkan berbagai tulisan yang ada pada baju bermerek Gurita. Penelti mencatat berbagai tulisan pada baju bermerek Gurita di Bandung. Pencatatan dapat dilakukan pada kartu data yang telah disediakan atau akan disediakan. Setelah pencatatan, peneliti melakukan klasifikasi atau pengelompokan (Muhammad, 2011 hlm. 211).

2. Teknik Angket

Angket ini digunakan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap tulisan pada baju bermerek Gurita dengan cara membagi daftar pertanyaan kepada responden agar responden bisa memberikan jawaban. Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup. Responden dalam penelitian ini adalah remaja, dewasa, dan orang tua dari usia 17-31 karena baju beremerek Gurita ini dipakai oleh semua kalangan. Analisis angket ini dilihat dari segi usia, yaitu rentang usia remaja awal hingga remaja lanjut 17-19 tahun, dewasa awal 20-25 tahun, dan dewasa menengah 26-31 tahun, Hurlock E.B, (1998).

3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini adalah pengumpulan informasi berupa data bahasa dengan menggunakan kamera sebagai alat bantu. Teknik ini digunakan untuk mendokumentasikan orang yang memkai baju bermerek Gurita karena orang yang memakai baju tersebut tidak sesuai dengan kenyataannya.

F. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul melalui tahapan pengumpulan data. Data kemudian dianalisis. Penganalisisan data dilakukan dengan menentukan hal-hal sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi tulisan-tulisan yang ada pada baju bermerek Gurita.
2. Menganalisis domain apa saja yang terdapat pada baju bermerek Gurita menurut teori Langacker (dalam Evans & Green, 2006, hlm. 234).
3. Menganalisis persepsi masyarakat menurut teori Bimo Walgito (1990, hlm. 54-55).
4. Menganalisis makna tulisan baju bermerek Gurita melalui *skema imej* menurut teori Vyvyan Evans and Melani Green (2006).
5. Menyimpulkan hasil analisis data secara keseluruhan.

G. Contoh Analisis

1. Domain

"Sumpah. Mataku gak sipit!"

Data tersebut termasuk ke dalam domain *colour* karena terdapat kata yang hanya dapat dirasakan oleh indra penglihatan seperti sipit.

2. Persepsi

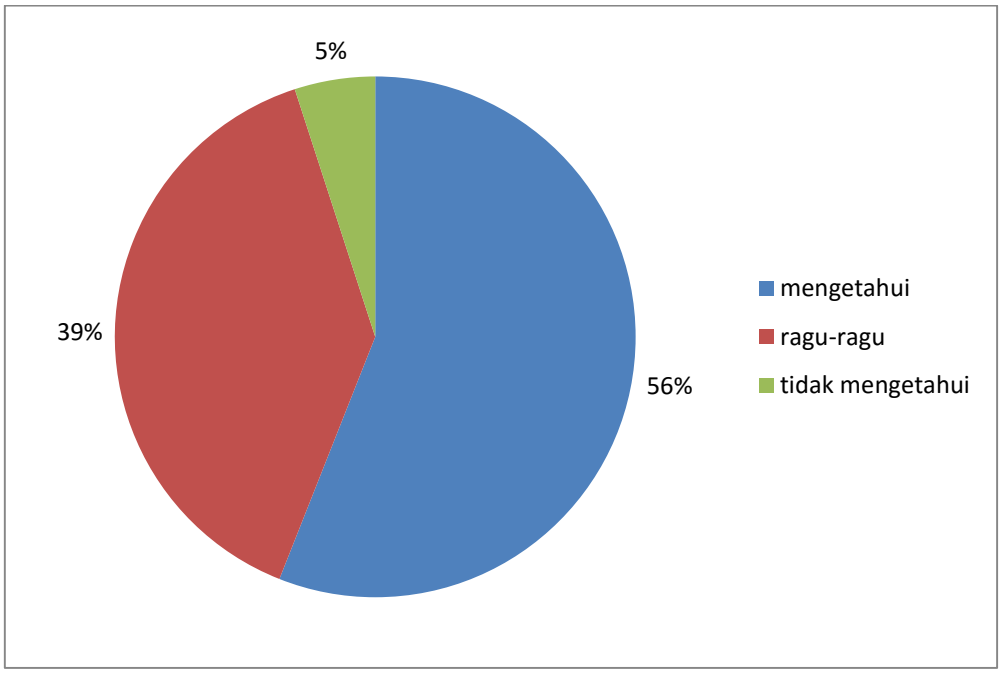
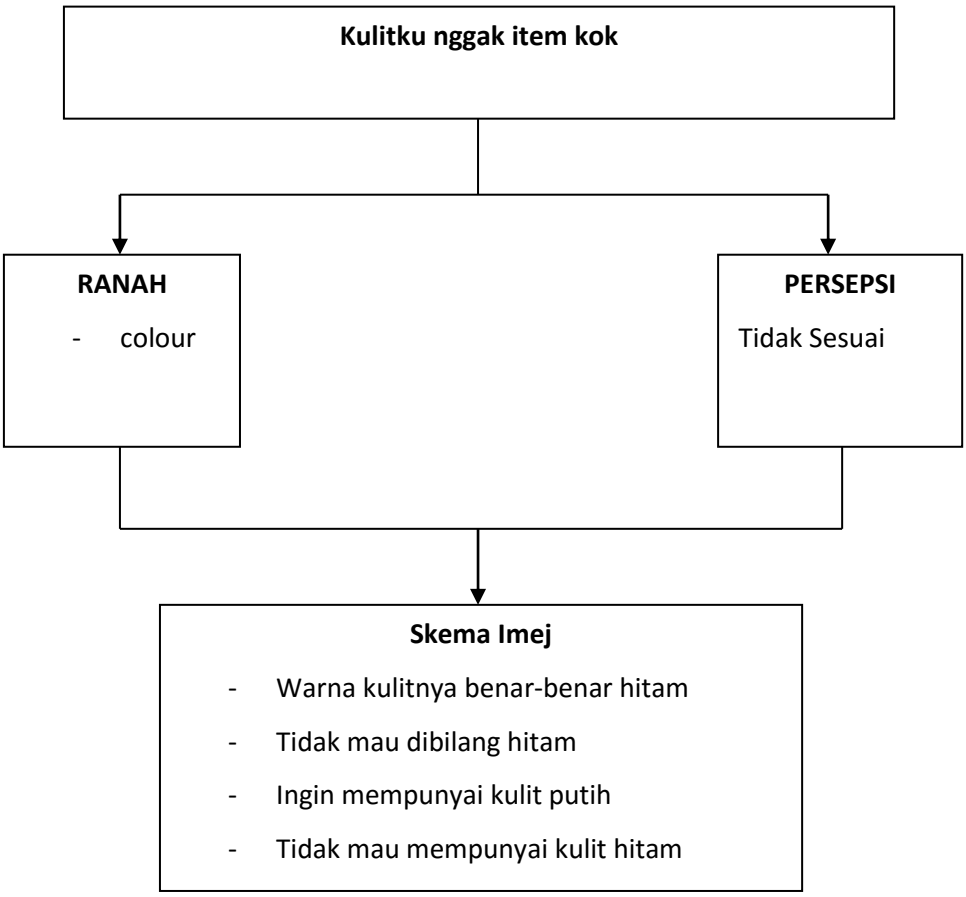


Diagram Indikator Persepsi Pengenalan Hubungan Tulisan dengan Gambar pada Baju Bermerek Gurita Rentang Usia 17-19 Tahun.

3. Skema imej

"Kulitku nggak Item kok"

Skema Imej :



Dapat dilihat dari bagan di atas bahwa skema imej yang terbentuk dari data *Kulitku Nggak Item kok* memiliki imej yang berhubungan dengan *domain colour* dan persepsi masyarakat yang *tidak sesuai* dengan kenyataannya, yaitu warna kulitnya benar-benar hitam, tidak mau dibilang hitam, ingin mempunyai kulit putih, dan tidak mau mempunyai kulit hitam.