

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	ii
<b>ABSTRAK.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iv
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	viii
<b>DAFTAR BAGAN DAN DIAGRAM.....</b>	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
F. Struktur Organisasi Skripsi.....	6

### **BAB II ITINJAUAN PUSTAKA, PERUBAHAN MAKNA, UNGKAPAN, LINGUISTIK KOGNITIF, DOMAIN, PERSEPSI, DAN INDIKATOR PERSEPSI**

A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Landasan teori.....	8
1. Perubahan Makna.....	8
2. Ungkapan.....	8
3. Linguistik Kognitif.....	9
4. Teori Domain.....	13
5. Persepsi.....	15

a. Indikator Persepsi.....	16
1. Penyerapan atau Pengenalan.....	16
2. Pengertian atau Pemahaman.....	17
3. Penilaian dan Evaluasi.....	17

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Desain Penelitian.....	18
B. Metode Penelitian.....	19
1. Data .....	19
2. Sumber Data.....	20
C. Definisi Operasional.....	20
D. Instrumen Penelitian.....	21
1. Lembar Angket.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Teknik Catat.....	33
2. Teknik Angket.....	33
3. Dokumentasi.....	33
F. Teknik Pengolahan Data.....	34
G. Contoh Analisis.....	34

### **BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Data.....	37
1. Domain Dasar yang ada pada Tulisan Baju Bermerek Gurita.....	37
2. Persepsi Masyarakat Terhadap Tulisan Baju Bermerek Gurita.....	42
a. Indikator Pengenalan dan Pengetahuan.....	42
b. Indikator Pemahaman.....	43
c. Indikator Penilaian.....	43
3. Skema Imej yang Terbentuk dari Munculnya Perubahan Makna Ungkapan pada Tulisan Baju Bermerek Gurita Bandung.....	55
B. Pembahasan.....	86
1. Domain yang Terjadi Pada Baju Bermerek Gurita.....	86

2. Angket Terhadap Penutur Tulisan Baju Bermerek Gurita.....	86
a. Pengenalan masyarakat terhadap hubungan gambar dengan tulisan baju bermerek Gurita.....	87
b. Pemahaman masyarakat terhadap hubungan gambar dengan tulisan baju bermerek Gurita .....	87
c. Penilaian masyarakat terhadap hubungan gambar dengan tulisan baju bermerek Gurita .....	88
d. Keterangan setiap kategori tahu, ragu-ragu, dan tidak tahu berdasarkan indikator pengenalan.....	89
e. Keterangan setiap kategori paham, ragu-ragu, dan tidak paham berdasarkan indikator pemahaman.....	89
f. Keterangan setiap kategori tidak sesuai, agak sesuai, sesuai, sesuai sekali, dan tidak sesuai sekali berdasarkan indikator penilaian.....	89
3. Skema imej yang terbentuk dari munculnya domain dan persepsi masyarakat dalam tulisan baju bermerek Gurita .....	99

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	102

**DAFTAR PURTAKA.....103**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI**