

PERUBAHAN MAKNA UNGKAPAN PADA TULISAN BAJU BERMEREK GURITA BANDUNG

oleh

Nur Lailasari

ABSTRAK

Tulisan merupakan buah dari pola pikir manusia. Tulisan tidak hanya ditulis pada buku, kertas, dan papan tulis melainkan pada baju, yang terdapat pada baju bermerek Gurita Bandung. Tulisan-tulisan pendek pada baju tersebut menagih senyuman-senyuman untuk yang melihatnya. Tulisan pendek ini mengandung arti menyanjung diri sendiri. Pada tulisan baju bermerek Gurita terjadi perubahan makna ungkapan, yaitu tulisan pada baju bermerek Gurita ini tidak sesuai dengan karakter pemakainya atau kenyataannya. Perubahan makna ungkapan pada tulisan baju bermerek Gurita tersebut dapat dikaji melalui semantik kognitif. Objek penelitian ini adalah tulisan-tulisan pada baju bermerek Gurita Bandung. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan mendeskripsikan. (1) jenis *domain* pada tulisan baju bermerek Gurita; (2) persepsi masyarakat terhadap tulisan baju bermerek Gurita; dan (3) skema imej yang terjadi pada tulisan baju bermerek Gurita. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah semantik kognitif, sedangkan metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik catat, teknik angket, dan teknik dokumentasi. Hasil temuan penelitian ini adalah (1) terdapat *domain colour* dan *domain emotion* pada tulisan baju Bermerek Gurita; (2) Persepsi masyarakat yang menciptakan bahwa lebih dominan tidak sesuai dengan kenyataannya; (3) Skema imej yang terbentuk dari *domain* dan persepsi masyarakat seperti apa. Hasil penelitian tersebut menjawab bahwa dalam setiap tulisan baju bermerek Gurita ini terbukti adanya perubahan makna ungkapan yang tidak sesuai dengan karakter pemakainya atau kenyataannya

Kata Kunci: Tulisan yang bisa ngomong, Semantik Kognitif, dan Skema Imej.

THE SHIFT OF EXPRESSIONS MEANING

ON GURITA'S PRINT T-SHIRTS BANDUNG

by

Nur Lailasari

ABSTRACT

Writing is the result of human mind. Writing is not only written on book, paper, and board, but also in clothes which exist in Gurita Bandung's brand. Gurita's brand has got a very good response from the costumers, or people since they are attracted to the short words inside the shirt. Moreover, it is also give people smile on their face. Its short words contained compliment meaning for the costumers; interestingly, there are some changes in the meaning. The words in the shirt did not really describe the characters, and the reality of the costumers. The meaning change can be analyzed by the field of Cognitive Semantic. The object of this study is the words in Gurita's brand clothes. The aims of this study is to find (1) Type of words domain in Gurita's brand clothes; (2) the people's perception of the words in Gurita's brand clothes; and (3) Schematic image that is included in Gurita's brand clothes. The approach that is used in this study is Cognitive Semantics, and the method that is used is descriptive qualitative. In collecting the data, the researcher used some techniques such as: Note taking, giving questionnaires, and documentation. The findings of this study show that (1) there is domain color, and domain emotion in Gurita's brand clothes; (2) most of people think that the words in the clothes is not the same as reality; (3) Schematic image that is constructed by the domain and the society. The result shows that there is some meaning changes in every word inside Gurita's clothes which is not suitable with the costumers and the reality.

Keywords: Speak-able Shirt, Cognitive Semantic, Schematic Image