

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP IKATAN EMOSIONAL  
SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PELANGGAN  
(Survei pada Nasabah Kartu Kredit PT. BNI Tbk di *Fans Club Chelsea*  
Indonesia Supporter Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh  
Abdul Karim Hisyam Jaelani  
1100925

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP IKATAN EMOSIONAL  
SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PELANGGAN**

**(Survei pada Nasabah Kartu Kredit PT. BNI Tbk di *Fans Club* Chelsea  
Indonesia Supporter Kota Bandung)**

**Oleh**

**Abdul Karim Hisyam Jaelani**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi  
dan Bisnis**

© **Abdul Karim Hisyam Jaelani 2015**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Oktober 2015**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.**

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP IKATAN EMOSIONAL  
SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PELANGGAN**

**(Survei pada Nasabah Kartu Kredit PT. BNI Tbk di *Fans Club* Chelsea  
Indonesia Supporter Kota Bandung)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing**

**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.**

**NIP. 19620607 198703 1 002**



**PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Co-Branding* Terhadap Ikatan Emosional Serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Nasabah Kartu Kredit PT. BNI Tbk di *Fans Club Chelsea Indonesia Supporter Kota Bandung*)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Oktober 2015  
Yang Membuat Pernyataan

Abdul Karim Hisyam Jaelani  
1100925