

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Konsep Kesadaran (<i>Awareness</i>)	11
2.1.1.1. Pengertian Kesadaran Diri	11
2.1.1.2 Tahapan-Tahapan Kesadaran Diri	13
2.1.1.3 Langkah-Langkah Mempertinggi Kesadaran Diri	15
2.1.1.4 Manfaat Mempertinggi Kesadaran Diri	16
2.1.2 Konsep Kewirausahaan	18
2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan	18
2.1.2.2 Perilaku Kewirausahaan	19
2.1.3 Konsep Program Mahasiswa Wirausaha	20
2.1.3.1 Konsep Program Mahasiswa Wirausaha yang Mempengaruhi Minat dalam Psychological Entrepreneurship	20
2.1.3.2 Konsep Sikap	23
2.1.3.3 Program Mahasiswa Wirausaha	26
2.1.4 Konsep Minat Berwirausaha	34
2.1.4.1 Pengertian Minat berwirausaha	34

2.1.4.2	Jenis-jenis minat	36
2.1.4.3	Indikator Minat	37
2.1.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	39
2.1.5	Pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha	44
2.1.6	Orisinalitas Penelitian	45
2.2	Model Pemikiran	48
2.3	Hipotesis	52
BAB III	OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	53
3.1	Objek Penelitian	53
3.2	Metode Penelitian	53
3.2.1	Jenis dan Metode yang Digunakan	53
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	55
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	61
3.2.4.1	Populasi	61
3.2.4.2	Sampel	62
3.2.4.3	Teknik Penarikan Sampel	63
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas	65
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	65
3.2.6.2	Hasil Pengujian Realibilitas	69
3.2.7	Rancangan Teknik Analisis Data	71
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif	72
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif	73
3.2.7.3	Rancangan Pengujian Hipotesis	75
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Profil Perusahaan dan Profil Responden	76
4.1.1	Profil Universitas Pendidikan Indonesia	76
4.1.1.1	Program Studi, Jurusan dan Fakultas	79
4.1.2	Profil Program Mahasiswa Wirausaha	82
4.1.2.1	Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha	83
4.1.2.2	<i>Output</i> yang Diharapkan	84

4.1.2.3 Manfaat Program Mahasiswa Wirausaha	84
4.1.2.4 Tahapan Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha	85
4.1.2.5 Jenis Usaha yang Diajukan	85
4.1.3 Karakteristik Responden	86
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	88
4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	89
4.1.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Program	90
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha	90
4.2.1 Tanggapan responden terhadap Indikator Mahasiswa Wirausaha dan Unit Bisnis	91
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai indikator Model Pendidikan Kewirausahaan	93
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai indikator Lembaga Pengelola Kewirausahaan di Perguruan Tinggi	95
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha	97
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Prestis Sosial.....	97
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tantangan Pribadi	99
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Menjadi Bos	100
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Inovasi	101
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kepemimpinan	102
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Fleksibilitas	103
4.3.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keuntungan	104
4.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	105
4.4.1 Uji Asumsi Klasik Terhadap Model Regresi	105
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	107
4.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi	107
4.4.2.2 Persamaan Regresi Linear Sederhana	109
4.4.3 Uji Hipotesis	110
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	111

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.5.1 Pembahasan Program Mahasiswa Wirausaha	112
4.5.2 Pembahasan Minat Berwirausaha	115
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	118
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	118
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	119
4.6.3 Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis	120
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Rekomendasi	121
DAFTAR PUSTAKA	123

