

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain penelitian

Merumuskan desain penelitian merupakan hal yang penting, karena tujuan dari penelitian itu sendiri dapat tercapai dengan baik. Menurut Nazir (2011:84) desain penelitian adalah “semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian”. Adapun desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. menurut Nazir (2011:64), yaitu:

Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki

Sementara menurut Sugiyono (2009:2) “metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Jadi dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah cara meneliti untuk mendapatkan, menyusun, menganalisis serta mengintrupsikan data yang diteliti sesuai dengan masalah yang ditelitinya.

“Adapun yang dimaksud dengan metode verifikatif adalah Penelitian yang bertujuan mengecek kebenaran hasil penelitian lain atau penelitian sebelumnya” (Arikunto, 2006:8).

Dengan demikian metode deskriptif verifikatif ini digunakan untuk menjawab penelitian mengenai gambaran besarnya biaya modal dan profitabilitas, serta untuk mengetahui pengaruhnya antara biaya modal dan profitabilitas. **Operasionalisasi variabel**

Menurut Arikunto (2006:39) variabel adalah objek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian” dan Martono (2011:55) mendefinisikan “variabel pada dasarnya adalah suatu hal yang bentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya”

Berdasarkan judul yang diteliti yaitu “Pengaruh biaya modal (*cost of capital*) terhadap Profitabilitas laba pada Bank umum swasta nasional devisa yang terdaftar di bursa efek” maka terdapat dua variable

1. Variabel independen

Menurut Martono (2011:57) “variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat pada variabel lain. Dalam bahas Indonesia sering disebut dengan variable bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variable independen (variable X) adalah biaya modal.

2. Variabel dependen

Menurut Sugiyono (2009:40) “variabel dependen sering disebut sebagai variabel output kriteria, konsekuen” dalam bahasa Indonesia sering disebut dengan variabel terikat. Dalam penilitaian ini yang menjadi variabel dependen adalah tingkat laba/profitabilitas.

Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Skala
Biaya modal (X)	Biaya modal rata-rata terrimbang. $WACC = W_d K_d (1 - T) + W_e K_e$ Keterangan : W_d : proporsi hutang K_d : biaya hutang sebelum pajak W_e : proporsi modal sendiri K_e : biaya modal sendiri	Rasio

Muhammad Ilyas, 2016

PENGARUH BIAYA MODAL (COST OF CAPITAL) TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SWASTA NASIONAL DEvisa YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Profitabilitas (Y)	<i>Return On Assets (ROA)</i> $ROA = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{total aktiva}} \times 100\%$	Rasio
-----------------------	--	-------

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Definisi populasi menurut Arikunto (2010:173) yaitu “Populasi adalah keseluruhan objek penelitian”. Berdasarkan pengertian populasi tersebut, populasi dalam penelitian ini adalah Bank umum nasional devisa yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang berjumlah 19 bank periode 2011-2014.

2. Sampel

Definisi sampel menurut Arikunto (2010:174) yaitu “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.” Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *non probability sampling* dengan pendekatan sampel jenuh. Menurut Riduwan (2009:64) yang dimaksud dengan sampel jenuh adalah “teknik pengambilan sampel apabila semua populasi digunakan sebagai sampel”.

Menurut Sugiyono (2007:68):

Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil

Karena penelitian ini menggunakan sampel jenuh, maka yang akan dijadikan sampel pada penelitian ini adalah seluruh populasi. Yakni bank Umum swasta nasional devisa yang dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 3.2
Sampel

No	Nama Bank
1	Bank BRI Agroniaga
2	Bank Artha Graha
3	Bank Central Asia
4	Bank Bukopin
5	Bank Capital Indonesia
6	Bank CIMB Niaga
7	Bank Mnc Internasional
8	Bank Internasional Indonesia
9	Bank QNB Kesawan
10	Bank Mayapada
11	Bank Mega
12	Bank Mutiara
13	Bank Nusantara Parahyangan
14	Bank OCB NISP
15	Bank Sinarmas
16	Bank Swadesi
17	Bank Pan Indonesia
18	Bank Himpunan Saudara
19	Bank Danamon

Sumber: <http://www.idx.co.id>

C. Teknik pengumpulan data

Dalam pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh data sekunder yang relevan dengan masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Studi dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan biaya modal. Serta dokumen lain yang berhubungan dengan bahan untuk penelitian.

D. Teknik analisis dan pengujian hipotesis

1. Teknik analisis

a) Analisis Biaya Modal

Biaya modal rata-rata merupakan suatu rasio untuk mengukur seluruh biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam memperoleh modal usaha, untuk menentukan biaya modal rata-rata tertimbang maka perlu menghitung:

Biaya hutang

$$K'_d = K_d(1 - T)$$

Keterangan: K'_d : biaya hutang setelah pajak
 K_d : biaya hutang sebelum pajak
 T : tarif pajak yang berlaku

(Husnan, 2006:265)

Biaya modal sendiri

$$K_e = \frac{E}{S}$$

Keteranga : Ke: biaya modal saham biasa
 S : nilai pasar saham
 E : laba perlembar saham

(Husnan, 2006:264)

Biaya modal rata-rata tertimbang

$$WACC = W_d K_d (1 - T) + W_e K_e$$

Keterangan : W_d : proporsi hutang

K_d : biaya hutang sebelum pajak

W_e : proporsi modal sendiri

K_e : biaya modal sendiri

(Sudana, 2011:138)

b) Analisis profitabilitas

Rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuannya. Dalam penelitian ini rasio yang digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah *return on asset* atau ROA. Untuk mengetahui ROA dari perusahaan yang diteliti, maka digunakan rumus.

$$\text{return on asset} = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{total aktiva}} \times 100\%$$

2. Pengujian Hipotesis

a) Analisis Korelasi *Pearson Product Moment*

Menurut Siregar (2012:335) menyebutkan bahwa analisis korelasi adalah suatu bentuk analisis data dalam penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan atau bentuk arah hubungan di antara dua variabel dan besarnya pengaruh yang disebabkan oleh variabel yang satu (variabel bebas) terhadap variabel lainnya (variabel terikat).

Dari penjelasan diatas di sebutkan bahwa korelasi *pearson product moment* bertujuan untuk mengetahui kekuatan atau bentuk arah hubungan di antara kedua variabel. Dalam penelitian ini variabel yang

dimaksud adalah hubungan antara variabel independen yakni biaya modal dan variabel dependen yakni profitabilitas. Berikut merupakan rumus perhitungan menggunakan korelasi *pearson product moment*.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \cdot \sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

keterangan :

n = jumlah data

x = variabel bebas

y = variabel terikat

(Siregar, 2012:339)

Untuk kekuatan hubungan variabel, nilai koefisien korelasi berada di antara -1 dan +1. Untuk bentuk arah hubungan, nilai koefisien korelasi dinyatakan dalam positif (+) dan negative (-), atau (-1 = r = +1)

1. Jika koefisien korelasi bernilai positif maka variabel-variabel berkorelasi positif, artinya semakin dekat nilai koefisien korelasi ke +1, semakin kuat korelasi positifnya
2. Jika koefisien korelasi bernilai negative maka variabel-variabel berkorelasi negative, artinya semakin dekat nilai koefisien korelasi ke -1, semakin kuat korelasi negatifnya.
3. Jika koefisien korelasi bernilai 0 maka variabel tidak menunjukkan korelasi.
4. Jika koefisien korelasi bernilai +1 atau -1 maka variabel-variabel menunjukkan korelasi positif atau negative sempurna. (Iqbal Hasan, 2004:99)

Tabel 3.3
Tingkat korelasi dan kekuatan hubungan

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,19	Sangat Rendah
0,20 – 0,39	Rendah
0,40 – 0,59	Sedang
0,60 – 0,79	Kuat
0,80 – 1,00	Sangat Kuat

(Siregar, 2012:337)

b) Koefisien determinasi

Koefisien determinasi (KD) adalah teknik yang digunakan untuk mencari besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut merupakan rumus yang digunakan untuk mengetahui koefisien determinasi :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD : besarnya koefisien determinasi

r^2 : nilai koefisien korelasi *pearson product moment*

(Riduwan, 2012:76)

c) Pengujian hipotesis

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1) Menentukan Hipotesis

$H_0: \rho = 0$ (Biaya Modal Tidak Berpengaruh Terhadap Profitabilitas)

$H_1: \rho < 0$ (Biaya Modal Berpengaruh Negatif Terhadap Profitabilitas)

2) Menentukan taraf signifikansi. Taraf signifikansi menggunakan 0,05.

Muhammad Ilyas, 2016

PENGARUH BIAYA MODAL (COST OF CAPITAL) TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SWASTA NASIONAL DEvisa YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3) Kriteria Pengujian

H_0 : diterima apabila - $t_{hitung} > - t_{tabel}$

H_0 : ditolak apabila - $t_{hitung} \leq - t_{tabel}$

Distribusi student t, dengan $dk = n - 2$

Keterangan :

n = banyaknya sampel

4) Pengujian t

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan :

t = t hitung

r = koefisien korelasi *pearson product moment*

n = banyaknya data

5) Kesimpulan