

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Pariwisata dan Kepariwisata.....	7
B. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	7
C. Daerah Tujuan Wisata.....	8
D. Pengembangan Pariwisata.....	8
E. Agrowisata.....	10
1. Pengertian Agrowisata.....	10
2. Manfaat Agrowisata.....	15
3. Faktor Dalam Upaya Pengembangan Agrowisata.....	18
4. Kosep Pengembangan Agrowisata.....	20

Silvi Nurul Wahida, 2015  
**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA DI PUNCAK DARAJAT DESA PASIRWANGI  
KABUPATEN GARUT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5. Pendekatan Pengembangan Agrowisata.....	26
6. Kriteria Agrowisata.....	27
7. Prasyarat Kawasan Agrowisata.....	27
8. Fasilitas Kawasan Agrowisata.....	28
A. Strategi dan SWOT.....	29
B. Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Metode Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Teknik Pengumpulan Data Primer.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	33
E. Variabel Operasional.....	34
F. Operasionalisasi Variabel.....	34
G. Instrument Penelitian.....	35
H. Teknik SWOT.....	35
1. Matriks EFE.....	36
2. Matriks IFE.....	37
3. Positioning Kuadran SWOT.....	38
4. Matriks SWOT.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	43
1. Fasilitas dan Atraksi Wisata.....	44
2. Iklim dan Kondisi Tanah.....	54
3. Kondisi Sarana, Prasarana, dan Aksesnilitas.....	55
4. SDM.....	57
5. Pemasaran dan Target Pasar.....	58
B. Potensi Agrowisata Lokasi Penelitian.....	58
C. Teknik SWOT.....	61
1. Faktor Internal.....	61

2. Faktor Eksternal.....	62
D. Analisis SWOT.....	63
1. Tahap Pengumpulan Data.....	63
2. Tahap Analisis Data.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Rekomendasi.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>