

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritik	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktik.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Kepariwisata	12
2.1.2 Konsep <i>Educational Tourism Experience</i> dalam Pemasaran Pariwisata	13
2.1.2.1 Konsep Pemasaran Pariwisata.....	13
2.1.2.2 Konsep <i>Educational Tourism</i>	17
2.1.2.3 Konsep <i>Educational Tourism Experience</i>	22
2.1.2.3.1 Jenis <i>Experience</i>	23
2.1.2.3.2 Definisi <i>Educational Tourism Experience</i>	25
2.1.2.4 Dimensi <i>Educational Tourism Experience</i>	26
2.1.3 Konsep Kepuasan Wisatawan.....	29
2.1.3.1 Definisi Kepuasan Wisatawan	29
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan.....	30

2.1.3.3	Pengukuran Kepuasan Wisatawan	31
2.1.4	Pengaruh <i>Educational Tourism Experience</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	33
2.1.5	Orisinalitas Penelitian.....	35
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	44
3.2	Metodologi Penelitian.....	44
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	44
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	55
3.2.4.1	Populasi.....	55
3.2.4.2	Sampel	55
3.2.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	56
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
3.2.6.1	Pengujian Validitas.....	58
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	68
3.2.7	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	69
3.2.7.2	Rancangan Pengujian Hipotesis	70
3.2.7.3	Regresi Berganda.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Profil Destinasi Wisata dan Wisatawan Kampung Batu Malakasari.....	74
4.1.1.	Profil Destinasi Wisata Kampung Batu Malakasari.....	74
4.1.1.1.	Identitas Objek	74
4.1.1.2.	Sejarah Singkat Kampung Batu Malakasari	75
4.1.1.3.	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	76
4.1.2.	Profil dan Pengalaman Wisatawan Grup.....	88

4.1.2.1.	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Tingkat Sekolah	88
4.1.2.2.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah.....	88
4.1.2.3.	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Jumlah Peserta.....	89
4.1.2.4.	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Jabatan Pendamping di Sekolah.....	90
4.1.2.5.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Tujuan Berwisata Ke Kampung Batu Malakasari.....	91
4.1.2.6.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Jenis Paket Wisata Edukasi yang Dipilih	91
4.1.2.7.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Lama Waktu Berwisata	92
4.1.2.8.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan	93
4.1.2.9.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Perencanaan dan Pengaturan Perjalanan Wisata	94
4.1.2.10.	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Alasan Berwisata.....	94
4.2.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Dirasakan di Kampung Batu Malakasari	96
4.2.1.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attractions and Events</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	96
4.2.2.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	98
4.2.3.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	100
4.2.4.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	102

4.2.5.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Dirasakan di Kampung Batu Malakasari	103
4.3.	Tanggapan responden terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Diharapkan di Kampung Batu Malakasari	105
4.3.1.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attractions and Events</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	106
4.3.2.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	107
4.3.3.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	109
4.3.4.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	110
4.3.5.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Diharapkan di Kampung Batu Malakasari	111
4.4.	Kepuasan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> Di Kampung Batu Malakasari.....	114
4.4.1.	Kepuasan Responden Terhadap <i>attractions and events</i> di Kampung Batu Malakasari	114
4.4.2.	Kepuasan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> di Kampung Batu Malakasari	116
4.4.3.	Kepuasan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> di Kampung Batu Malakasari	117
4.4.4.	Kepuasan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> di Kampung Batu Malakasari	118
4.4.5.	Rekapitulasi Kepuasan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari.....	119
4.5.	Pengaruh <i>Educational Tourism Experience</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batu Malakasari.....	121
4.5.1.	Hasil Uji Asumsi Regresi	121

4.5.1.1.	Uji Asumsi Normalitas	121
4.5.1.2.	Uji Asumsi Multikolinearitas.....	122
4.5.1.3.	Uji Asumsi Heteroskedastisitas	123
4.5.1.4.	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi..	123
4.5.1.5.	Pengujian Hipotesis Dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	124
4.5.1.6.	Pengujian Hipotesis Dan Koefisien (Uji T)	125
4.5.1.7.	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Educational Tourism Experience</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kampung Batu Malakasari.....	127
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	128
4.7.	Implikasi Hasil Penelitian	129
4.7.1.	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	129
4.7.2.	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	130
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	137
Lampiran-lampiran	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Destinasi Wisata Edukasi di Bandung	2
Tabel 1.2	Perbandingan Tingkat Kunjungan Wisatawan Kampung Batu Malakasari Setiap Tahun.....	3
Tabel 1.3	Atraksi Wisata Dan <i>Event</i> Di Kampung Batu Malakasari.....	7
Tabel 1.4	Daftar Para Ahli Yang Turut Mempersiapkan Dan Memberikan Pengalaman Pembelajaran Di Kampung Batu Malakasari	8
Tabel 2.1	Definisi Pemasaran Menurut Beberapa Ahli.....	13
Tabel 2.2	Rangkuman Penelitian Terdahulu Dan Orisinalitas Penelitian	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	54
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Educational Tourism Experience</i>) dan Y (Kepuasan Wisatawan) Instrumen Penelitian	59
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Educational Tourism Experience</i>) dan Y (Kepuasan Wisatawan) Instrumen Penelitian Setelah Proses Menghilangkan.....	64
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	69
Tabel 4.1	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Tingkat Sekolah.....	88
Tabel 4.2	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Asal Daerah.....	89
Tabel 4.3	Karakteristik Wisatawan Grup Berdasarkan Jumlah Peserta.....	89
Tabel 4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jabatan Pendamping di Sekolah.....	90
Tabel 4.5	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Tujuan Berwisata Ke Kampung Batu Malakasari.....	91
Tabel 4.6	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Jenis Paket Wisata Edukasi yang Dipilih	92
Tabel 4.7	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Lama Waktu Berwisata	93
Tabel 4.8	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan	93
Tabel 4.9	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Perencanaan dan Pengaturan Perjalanan Wisata	94
Tabel 4.10	Pengalaman Wisatawan Grup Berdasarkan Alasan Berwisata	95

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attractions and Events</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	97
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	99
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	101
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	102
Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Dirasakan di Kampung Batu Malakasari.....	103
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attractions and Events</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	106
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	108
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	109
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> dalam <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	110
Tabel 4.20	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> yang Diharapkan di Kampung Batu Malakasari ...	111
Tabel 4.21	Kepuasan Responden Terhadap <i>Attractions and Events</i> di Kampung Batu Malakasari.....	115
Tabel 4.22	Kepuasan Responden Terhadap <i>Resource Specialists</i> di Kampung Batu Malakasari.....	116

Tabel 4.23	Kepuasan Responden Terhadap <i>Affinity Travel Planners</i> di Kampung Batu Malakasari.....	117
Tabel 4.24	Kepuasan Responden Terhadap <i>Tour and Receptive Operators</i> di Kampung Batu Malakasari.....	118
Tabel 4.25	Kepuasan Responden Terhadap <i>Educational Tourism Experience</i> di Kampung Batu Malakasari.....	119
Tabel 4.26	Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index Interpretation</i>	120
Tabel 4.27	Hasil Uji Asumsi Normalitas	121
Tabel 4.28	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	122
Tabel 4.29	Hasil Uji Heteroskedastisitas	123
Tabel 4.30	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	124
Tabel 4.31	Hasil Uji F	125
Tabel 4.32	Hasil uji T.....	125
Tabel 5.1	Pemetaan Rekomendasi Penulis dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Grup di Kampung Batu Malakasari.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Garis Kontinum Kepuasan Wisatawan di Kampung Batu Malakasari	4
Gambar 2.1	Konseptualisasi <i>Educational Tourism</i> : Sebuah Pendekatan Segmentasi	21
Gambar 2.2	<i>The Disconfirmation Paradigm</i>	32
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Educational Tourism Experience</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batu Malakasari	40
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Educational Tourism Experience</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batu Malakasari	41
Gambar 3.1	Regresi Berganda	72
Gambar 4.1	Wahana Danau dan Bukit Batu.....	76
Gambar 4.2	Area Pesawahan	77
Gambar 4.3	Area Peternakan	78
Gambar 4.4	Area Peternakan dan Membuat Telor Asin	79
Gambar 4.5	Area Perikanan.....	79
Gambar 4.6	Area Perkebunan.....	80
Gambar 4.7	Anjungan Rumah Adat Sunda	80
Gambar 4.8	Area <i>Outbound</i>	81
Gambar 4.9	Mewarnai <i>Gypsum</i> dan Melukis Layang-layang	82
Gambar 4.10	Labirin Ngangon Meri.....	82
Gambar 4.11	Area Penangkaran Rusa.....	83
Gambar 4.12	Tektona Waterpark.....	84
Gambar 4.13	Wahana Theater 4 Dimensi	84
Gambar 4.14	Persentase Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berwisata .	96
Gambar 4.15	Garis Kontinum Variabel <i>Educational Tourism Experience</i> yang Dirasakan di Kampung Batu Malakasari.....	105
Gambar 4.16	Garis Kontinum Variabel <i>Educational Tourism Experience</i> yang Diharapkan di Kampung Batu Malakasari	114