

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS
E-COMMERCE B2C
(Survei kepada Konsumen *E-Commerce B2C* di Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Ega Aditya Purnama
1106066**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS
E-COMMERCE B2C
(Survei kepada Konsumen *E-Commerce B2C* di Kota Bandung)**

Oleh
Ega Aditya Purnama

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ega Aditya Purnama 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS
E-COMMERCE B2C
(Survei kepada Konsumen *E-Commerce B2C* di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. Disman, M.S.
NIP. 19590109 198412 1 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Ega Aditya Purnama
NIM. 1106066