

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, I .Grde & Eka.N.M. 2012. *Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi
- Kartajaya.H. 2012. *Service is Care*. ekspresi Yang dikeluarkan Oleh Pelanggan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*.New Jersey: Prentice Hall
- Lovelock, Chirstoper & Jochen Writz. 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy 7th Edition*. New Jersey USA: Pearson.
- Rambat Lupiyoadi & A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, I.Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulatiyono. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Manajemen Hotel.
- Tjiptono.F & Chandra, G. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, Gremler Dwaine D. 2013. *Services Marketing "Integrating Customer Focus Across The Firm"*. International Edition. McGraw Hill.
- Jurnal :
- Babu P. George & Bibin P. Georg. 2004. *Past Visit and The Intention to Revisit a Destination*.
- Chang,lan-lan & Backman, Kenneth .F. 2011. *An Investigation of Creative Tourists' Experience and Revisit Intention*.
- febri Adhiana. 2011. Pengaruh *Service Quality* terhadap *Patient Revisit Intention* melalui *Patient Satisfaction* pada rumah sakit umum dan rumah sakit swasta Tipe B.
- Guy Assaker & Rob Hallak. 2013. *Moderating Effects of Tourist's Novelty-Seeking Tendencies on Destination Image, Visitor Satisfaction, and Short-andLong-Term Revisit Intention*.

- Hatane Samuel & Nadya Wijaya. 2009. *Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust, dan Loyalty* pada PT. Kereta Api Indonesia Menurut Penilaian Pelanggan Surabaya.
- K. Ravichandran. dkk. 2010. *Influence od Service Quality on Banking Customers' Behavioural Intentions*.
- Liskawati Sihaloha. dkk. 2014. Analisa kepuasan Terhadap Rumah Makan Vegetarian Di Kota Pekan Baru.
- Yen. Tsai-fa. dkk. 2011. *The Effect of Relationship Quality on Justice – Revisit Intantion Relationship*.
- Skripsi :
- Dwi Aryani & Febrina Rosinta. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.
- Endah Fitriani. 2014. Upaya Meningkatkan *Revisit Intention* tamu Melalui *Retro Marketing* di Savoy Homan Bidakara Hotel.
- Lainnya :
- BPS DKI Jakarta. 2015. Data Kunjungan Wisatawan Mancan nega dan Wisatawan Nusantara dan Klasifikasi Hotel di DKI Jakarta.
- Sales & Marketing BEST WESTERN Mega Kuningan Hotel. 2014. *Occupancy, dan competitor* BEST WESTERN Mega Kuningan Hotel.
- Undang – undang nomor 10 tahun 2009. Usaha akomodasi pariwisata.
- Website:

www.UNWTO.org . 13 Maret 2015

www.Tripadvistor . 22 November 2014

www.trentorist . 13 Maret 2015

www.disbudpar/DKIJakarta . 13 Maret 2015