

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat. 2007. *Terminologi Kebudayaan dan Kepariwisata*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat.
- Maryam, S.2011. *Pendekatan SWOT dalam pengembangan Objek Wisata Kampung Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang:Universitas Dipenogoro.
- Sugiyono.2012. *Metode PenelitianBisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Yoeti, O.A.2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Shitae, Ricahard. 2001. *Hotel Management*, Yogyakarta : SIC.
- Ismail,Solihin.2012. *Manajemen Strategik*. Universitas Widyatama: Erlangga.
- J.David.Hunger dan Thomas L.Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta:Andi.
- Fred R. David. 2004 . *Manajemen Strategis Konsep*. Klaten : PT. Intan sejati
- Ramdhani. Dani. 2010. *Strategi Pengembangan RM. Nasi Bancakan Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Bandung*. Program Pasca Sarjana. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yogaswara. Ega . 2008. *Strategi Pengembangan Usaha pada Gama Catering di Kota Bandung*. Program Pasca Sarjana. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Swarbrooke, Jhon. 2002. *The Development an Management of Visitor Attractions*, 2nd edn. Butterworth-Heinemann.

