

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari analisis matriks internal dan eksternal (IE) menunjukkan titik temu antara garis IFAS dan EFAS berada pada posisi *growth* (pertumbuhan) yang mengacu pada kegiatan untuk memperluas perusahaan.
2. Hasil dari Matriks QSPM menunjukkan total atraktif skor (TAS) pada pengembangan pasar yang terdiri dari 5 pernyataan faktor internal, eksternal, peluang dan ancaman lebih besar dari penetrasi pasar itu artinya perusahaan dapat menetapkan strategi pengembangan pasar yang mengacu pada kegiatan memasarkan produk yang sudah ada ke pasar yang baru.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan, dan merumuskan kesimpulan, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, antara lain :

1. Restoran Saung Beureum mampu meningkatkan kualitas dan variasi produksi sesuai dengan kebutuhan gaya hidup konsumennya serta meningkatkan kuantitas karyawannya agar semakin terampil dan mampu bersaing dengan perusahaan lain.
2. Restoran Saung Beureum mampu mengembangkan pasar dengan cara membuka lokasi penjualan baru dengan tujuan agar mendapatkan pelanggan yang baru.