

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.1.2 Destinasi Wisata	9
2.1.3 Restoran	10
2.1.3.1 Definisi Restoran	10
2.1.3.2 Macam-Macam Restoran	11
2.1.4 Produk Wisata	14
2.1.5 Atraksi Wisata	15
2.1.6 Konsep Strategi Pengembangan	17
2.1.6.1 Konsep Manajemen Strategis	17
2.1.6.2 Model Manajemen Strategis	19
2.1.6.3 Proses Manajemen Strategis	20
2.1.6.4 Konsep Pengembangan	22
2.1.7 Konsep Analisis SWOT	23
2.1.7.1 Pengertian Analisis SWOT	23

2.1.7.2 Matrik Analisis SWOT	25
2.1.7.3 Matrik Internal – Eksternal	25
2.1.7.4 Matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	27
2.1.7.5 Matrik Evaluasi Faktor Internal (EFI)	28
2.1.7.6 Competitive Profile Matrix (CPM)	29
2.1.7.7 Matrik Strategic Position and Action Evaluation (SPACE)	31
2.1.7.8 Matrik Boston Consulting Group (BCG)	33
2.1.7.9 Analisis Lingkungan Eksternal – Internal	37
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Operasional Variabel	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Tahap Input (Input Storage)	51
3.6.2 Tahap Pencocokan (Matching Storage)	56
3.6.3 Matrik SWOT	57
3.6.4 Tahap Keputusan	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Restoran Saung Beureum	61
4.1.1 Profil Restoran saung Beureum	61
4.1.2 Produk Restoran Saung Beureum	62
4.1.2.1 Produk dan Atraksi Wisata Penunjang	62
4.1.2.2 Fasilitas dan Sarana Prasarana	63
4.1.3 Manajemen	66
4.1.3.1 Visi	66
4.1.3.2 Misi	66
4.1.3.3 Struktur Organisasi	66

4.1.3.4 Kebijakan Pemerintah Terkait Usaha Kuliner di Restoran Saung Beureum	67
4.1.3.5 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Karawang.....	67
4.1.4 Karakteristik Responden	69
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Restoran Saung Beureum ...	71
4.2 Analisis SWOT	76
4.2.1 Faktor Lingkungan Internal	77
4.2.2 Faktor Lingkungan Eksternal	80
4.3 Analisis Matriks IFAS dan EFAS	83
4.3.1 Analisis Matriks IFAS	83
4.3.2 Analisis Matriks EFAS	85
4.3.3 Analisis Matriks IE	86
4.3.4 Analisis Matriks SWOT	88
4.3.5 Matrik QSPM	93

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kabupaten Karawang Tahun 2011 – 2014	2
Tabel 1.2 Data Restoran di Kabupaten Karawang Tahun 2011 – 2014	3
Tabel 1.3 Daftar Restoran Sunda di Kabupaten Karawang Tahun 2011 – 2014	4
Tabel 1.4 Data Jumlah Kunjungan ke Restoran Saung Beureum Tahun 2011 – 2014	5
Tabel 2.1 Matrik SPACE	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Matrik IFE	51
Tabel 3.3 Matrik EFE	54
Tabel 3.4 Matrik IE	56
Tabel 3.5 Matrik QSPM	59
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk di Kabupaten Karawang	68
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Masyarakat di Kabupaten Karawang ...	68
Tabel 4.3 Mata Pencaharian Masyarakat di Kabupaten Karawang	69
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	71
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.8 Produk Yang Cukup Banyak Dan Bervariasi	72
Tabel 4.9 Bahasa Sunda Yang Digunakan Dalam Menu Kuliner Dan Karyawannya	72
Tabel 4.10 Alat Kesenian Yang Cukup Lengkap	73
Tabel 4.11 Mempunyai Agenda Harian, Bulanan, Dan Tahunan Yang Memperlihatkan Kesenian Itu Sendiri	73
Tabel 4.12 Arsitektur Yang Menampilkan Khas Kesundaan	73
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden	74
Tabel 4.14 Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analisis Summary</i>) Restoran Saung Beureum	79
Tabel 4.15 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factors Analisis Summary</i>) Restoran Saung Beureum	84
Tabel 4.16 Matrik SWOT Restoran Saung Beureum	85
Tabel 4.17 Matrik QSPM	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategis	21
Gambar 2.2 Matrik SWOT	24
Gambar 2.3 Matrik BCG	34
Gambar 3.1 Matrik Analisis SWOT	58
Gambar 4.1 Karyawan dengan karakter Sunda	64
Gambar 4.2 Masakan di Restoran Saung Beureum	64
Gambar 4.3 Masakan DI Restoran Saung Beureum	65
Gambar 4.4 Fasilitas Di Restoran Saung Beureum	65
Gambar 4.5 Kesenian di Restoran Saung Beureum	65
Gambar 4.6 Kesenian di Restoran Saung Beureum	66
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Restoran	67
Gambar 4.8 Matrik Internal-Eksternal (IE) Restoran Saung Beureum ...	87