

**STRATEGI PENGEMBANGAN RESTORAN SAUNG BEUREUM
MELALUI ATRAKSI WISATA BUDAYA UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata*



**Oleh :
Clara Mersiana E
1105416**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

“STRATEGI PENGEMBANGAN RESTORAN SAUNG BEUREUM MELALUI ATRAKSI
WISATA BUDAYA UNTUK MENINGKATKA PENJUALAN ”

Oleh :

Clara Mersiana Elfauzan

1105416

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Clara Mersiana Elfauzan

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN RESTORAN SAUNG BEUREUM
MELALUI ATRAKSI WISATA BUDAYA
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

FitriRahmafitria, S.P., M. Si.
NIP. 19741018.200812.2.001

OceRidwanudin, SE., MM.
NIP. 19810407.201012.1.002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering**

AgusSudono, SE., MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Mahasiswa

Clara MersianaElfauzan
1105416