

**PENGEMBANGAN PRODUK BROWNIES BAKAR BERBASIS TEPUNG
KACANG MERAH TERHADAP DAYA TERIMA KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh

Santi Oktaviani

1102924

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015

**PENGEMBANGAN PRODUK BROWNIES BAKAR BERBASIS TEPUNG
KACANG MERAH TERHADAP DAYA TERIMA KONSUMEN**

Oleh
Santi Oktaviani
1102924

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Santi Oktaviani

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2015

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN PRODUK BROWNIES BAKAR BERBASIS TEPUNG
KACANG MERAH TERHADAP DAYA TERIMA KONSUMEN**

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Woro Priatini, S.Pd.,M.Si
NIP.197110309.201012.2.001

Wendi Andriatna, STP.,M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Industri
Katering

Agus Sudono, S.E.,M.M
NIP. 19820508.200812.1.002

Tanggung Jawab Yuridis

Penulis

Santi Oktaviani
NIM. 1102924

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengembangan Produk Brownies Bakar Berbasis Tepung Kacang Merah Terhadap Daya Terima Konsumen”** ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya.

Bandung, Oktober 2015
Yang membuat pernyataan,

Santi Oktaviani