

DAFTAR ISI

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan	6
E. Manfaat	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
G. Acuan Penelitian Sebelumnya.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Peran Pasar dalam Perekonomian	13
B. Fasilitas Pasar.....	15
C. Aksesibilitas Menuju Pusat Pelayanan.....	19
D. Teori Lokasi untuk Pasar	21
E. Respon.....	26
F. Penggunaan Konsep Geografi dalam Kajian Pasar.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Lokasi Penelitian.....	32
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
C.	Metode Pendekatan Penelitian	34
D.	Variabel Penelitian	35
E.	Definisi Operasional.....	35
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
G.	Teknik Pengolahan Data	36
H.	Teknik Analisis Data.....	37
I.	Alur Penelitian	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	45
B.	Relokasi Pasar Warungkondang	57
C.	Pembahasan.....	88

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A.	Simpulan	94
B.	Rekomendasi.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	100
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pasar Tradisional di Kabupaten Cianjur	2
Tabel 1.2 Acuan Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 2.1 Jumlah Kamar mandi Sesuai Jumlah Pedagang.....	19
Tabel 2.2. Standar Jarak dalam Kota	20
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Korelasi antara Nilai RCI dengan Kondisi Jalan	39
Tabel 3.3 Kategori Jalan Sesuai dengan Nilai IRI	39
Tabel 3.4 Kesesuaian Sarana dan Prasaran Pasar	40
Tabel 3.5 Persentase Hasil Penelitian	41
Tabel 3.6 Alternatif Jawaban Menggunakan Skala Likert (Respon Relokasi)	42
Tabel 3.7 Alternatif Jawaban Menggunakan Skala Liker (Respon Fasilitas)	42
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	43
Tabel 4.1 Luas Wilayah Setiap Desa di Kecamatan Warungkondang.....	45
Tabel 4.2 Luas Penggunaan Lahan Kecamatan Warungkondang tahun 2010 (Ha).....	46
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk di Kecamatan Warungkondang	49
Tabel 4.4. Komposisi penduduk berdasarkan mata pencaharian.....	49
Tabel 4.5 Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.6 Informan Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.7 Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50

Tabel 4.8 Informan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	51
Tabel 4.9 Informan berdasarkan domisili tinggal	51
Tabel 4.10 Informan berdasarkan status kependudukan	51
Tabel 4.11 Informan Berdasarkan Lama Berdagang	52
Tabel 4.12 Informan Berdasarkan Barang yang Dijual	52
Tabel 4.13 Informan Berdasarkan Asal Barang yang Dijual	52
Tabel 4.14 Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.15 Informan Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.16 Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.17 Informan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	54
Tabel 4.18 Informan Berdasarkan Mata Pencaharian	54
Tabel 4.19 Informan berdasarkan domisili tinggal	54
Tabel 4.20 Informan berdasarkan status kependudukan	55
Tabel 4.21 Informan Berdasarkan Tujuan Berbelanja	55
Tabel 4.22 Informan Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Setiap Bulan	55
Tabel 4.23 Informan Berdasarkan Barang yang akan Dibeli.....	55
Tabel 4.24 Informan Berdasarkan Kelengkapan dan Kebutuhan Barang.....	56
Tabel 4.25 Informan Berdasarkan Kisaran Harga.....	56
Tabel 4.26 Informasi Berdasarkan Alternatif Berbelanja	56
Tabel 4.27 Jarak dan waktu yang Ditempu Menuju Pasar.....	57
Tabel 4.28 Jarak yang Ditempuh Pengunjung	57
Tabel 4.29 Waktu Tempu Pengunjung Pasar	58
Tabel 4.30 Transportasi yang Digunakan Pengunjung untuk mencapai	

pasar	58
Tabel 4.31 Daftar rute angkutan umum dan biaya angkutan yang melintas . Di Kecamatan Warungkondang dan Pasar Warungkondang	60
Tabel 4.32 Hasil survey biaya angkutan pengunjung Pasar Warungkondang	60
Tabel 4.33 Kondisi Jalan di Sekitar Pasar Warungkondang	61
Tabel 4.34 Jarak yang Ditempuh Oleh Responden (Km)	63
Tabel 4.35 Jumlah Penduduk yang Terpengaruh Fungsi Pasar	64
Tabel 4.36 Komponen Perhitungan Kelayakan TPS.....	65
Tabel 4.37 Hasil Kesesuaian Fasilitas Pasar Warungkondang	69
Tabel 4.38 Respon Pedagang terhadap Kelayakan Fasilitas	70
Tabel 4.39 Persepsi terhadap Sosialisasi Relokasi yang Dilakukan Pemerintah.....	71
Tabel 4.40 Persepsi terhadap Jangkauan Pasar	72
Tabel 4.41 Persepsi mengenai Kenyamanan Fasilitas Pasar Warungkondang	72
Tabel 4.42 Persepsi mengenai Dampak Relokasi Pasar.....	74
Tabel 4.43 Rekapitulasi Persepsi Masyarakat Terhadap Relokasi Pasar	75
Tabel 4.44 Sikap Pedagang terhadap adanya Penataan Pasar	77
Tabel 4.45 Sikap Pedagang terhadap keinginan berdagang di Pasar Warungkondang	78
Tabel 4.46 Rekapitulasi Sikap Pedagang terhadap Relokasi Pasar.....	78
Tabel 4.47 Perilaku Pedagang terhadap Relokasi Pasar	79

Tabel 4.48 Rekapitulasi Respon Pedagang	79
Tabel 4.49 Persepsi terhadap Sosialisasi Relokasi Pasar oleh Pemerintah	
Daerah	80
Tabel 4.50 Persepsi terhadap Jangkauan Pasar	81
Tabel 4.51 Persepsi mengenai Kenyamanan Fasilitas Pasar	
Warungkondang	81
Tabel 4.52 Persepsi Mengenai Dampak Relokasi Pasar	82
Tabel 4.53 Rekapitulasi Persepsi Pembeli Tentang Relokasi Pasar	83
Tabel 4.54 Sikap Pembeli Terhadap Adanya Penataan Pasar.....	85
Tabel 4.55 Sikap Pembeli terhadap Keinginan Berbelanja di Pasar	
Warungkondang	86
Tabel 4.56 Rekapitulasi Sikap Pembeli terhadap Relokasi.....	87
Tabel 4.57 Perilaku Pembeli Setelah Adanya Relokasi.....	88
Tabel 4.58 Rekapitulasi Hasil Respon	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembentukan Heksagonal Christaller	20
Gambar 2.2 Tempat Sentral Berhierarki K-3	21
Gambar 2.3 Tempat Sentral Berhierarki K-4	21
Gambar 2.4 Tempat Sentral Berhierarki K-7	22
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Peta Wilayah Persebaran Pengunjung Pasar	47
Gambar 4.2 Peta Kemiringan Lereng Wilayah Sebaran	48
Gambar 4.3 Peta Lokasi Pemberhentian Angkutan kota (Angkot).....	59
Gambar 4.4 Pangkalan Ojek Disekitar Pasar	61
Gambar 4.5 Peta Persebaran Pengunjung Pasar.....	62
Gambar 4.6 Tempat Parkir Pasar Warungkondang.....	66
Gambar 4.7 Tempat Pembuangan Sampah Sementara	67
Gambar 4.8 Tempat Aliran Limbah dan Bak Penampungan Limbah	67
Gambar 4.9 Lubang Penyerapan dan Septictank	67
Gambar 4.10 Kamar Mandi Didalam Pasar	68
Gambar 4.11 Kondisi Air dan Fasilitas Penampungan Air.....	68
Gambar 4.12 Mushola Pasar Warungkondang.....	69