

## ABSTRAK

### RELOKASI PASAR WARUNGKONDANG KABUPATEN CIANJUR

**Pembimbing I** : Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, MS.  
**Pembimbing II** : Bagja Waluya, S.Pd., M. Pd.  
**Oleh** : Rizki Yulistiani (1100054)

Relokasi Pasar Warungkondang dilakukan oleh Pemerintah Daerah dapat memberikan dampak terhadap keberlangsungan pelayanan bagi pengunjung Pasar Warungkondang. Karena itu, diperlukan analisa kebijakan dilihat dari pelayanan pasar yang akan mempengaruhi respon pengunjung pasar. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pelayanan pasar dan melihat pengaruh pada respon pengunjung, dengan mengacu pada jarak, aksesibilitas, dan sarana prasarana. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel 98 orang yang terdiri atas pedagang dan pembeli. Analisis data yang digunakan dalam menganalisis lokasi menggunakan teori pusat dari Christaller, sedangkan untuk respon menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar tidak cukup strategis namun cukup ideal untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, namun sulit dijangkau oleh angkutan kota, sehingga berpengaruh kepada minat belanja pengunjung dan pendapatan pedagang. Disisi lain, pengunjung mmerasa nyaman berbelanja di pasar, karena dilengkapi oleh fasilitas. Karena itu, diharapkan dengan adanya relokasi keberadaan angkutan kota akan mempermudah masyarakat untuk menjangkau pasar.

***Kata kunci : Relokasi, Respon, Pasar***

## ABSTRACT

### RELOCATON MARKET WARUNGKONDANG KABUPATEN CIANJUR

**Adviser I : Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, MS.**

**Adviser II : Bagja Waluya, S.Pd., M. Pd.**

**By : Rizki Yulistiani (1100054)**

Relocation warungkondang market made by local governments to give impact on the sustainability of service for the visitors warungkondang. Because it, required analysis of policy in terms of service markets will affect the visitors response. The purpose of this research to analyze services market and identify the effects in the visitors, with reference to the distance, aksesibilitas, and infrastructure. Methods used is the method descriptive. Using techniques the sample accidental sampling of 98 the sample which consists of traders and buyers. Analysis of data used to analyze the using the center of Christaller theory, while for a use likert scale. The results showed that the market is not quite strategic but only ideal to meet the people needs, but it is hard reached by city transport, so this had an impact on spending visitors and interest income of traders. On the other side, visitors feel comfortable shopping at a market, because it is equipped performed at. Because it, it is expected relocation the city transport it would ease the community to access the market.

Keywords: Relocation, Response, Market