

Identitas Responden

- Jenis Kelamin :
☐ Pria
☐ Wanita
- Usia Responden :
☐ 14-15 tahun ☐ > 17 tahun
☐ 16-17 tahun
- Sekolah :
☐ SMA ☐ SMK
.....
- Uang saku per bulan:
☐ < Rp 500.000 ☐ Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
☐ Rp 500.000 – Rp 1.000.000 ☐ > Rp 1.500.000

Pengalaman Responden

- 4 Merk minuman Isotonik
1.
2.
3.
4.
- Seberapa sering Anda melakukan pembelian minuman HydroCoco? (dalam 1 minggu):
☐ < 7 ☐ 3 – 5 ☐ Tidak Pernah
☐ 5 – 7 ☐ 1 – 3
- Mendapatkan informasi HydroCoco dari?:
☐ Website ☐ Teman/saudara
☐ Leaflet ☐ Promosi Event
☐ Iklan/Televisi/Radio ☐ Lainnya
- Seberapa sering Anda melakukan kegiatan Futsal?
☐ < 7 ☐ 1 – 3
☐ 5 – 7 ☐ Tidak Pernah
☐ 3 – 5

Azilmi Lukmanul Hakim, 2016

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN HYDRO COCO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS: Survey Pada Konsumen Pelajar SMA di Kota Bandung Yang Mengikuti Kompetisi HydroCoco National Futsal Tournament.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Apakah anda pernah mengikuti kegiatan HydroCoco National Futsal Championship?

☐ Ya

☐ Tidak

No	Pernyataan	Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu- ragu	Setuju	Sangat Setuju
	<i>Efektifitas Iklan dengan EPIC Model (x)</i>	1	2	3	4	5
1.	Iklan HydroCoco mampu membentuk emosi saya					
2.	Iklan Hydro coco mampu menciptakan perasaan khusus saya terhadap produk					
3.	Iklan Hydro coco mampu merubah suasana hati					
4.	Dengan menyaksikan Iklan Hydro coco saya mampu mengevaluasi kualitas produknya					
5.	Dengan menyaksikan iklan hydro coco saya ingin membeli produk tersebut					
6.	Dengan menyaksikan Iklan Hydro Coco dapat merubah pemahaman saya mengenai produk					
7.	Dengan menyaksikan iklan HydroCoco membuat saya ingin mengikuti kegiatan yang diselenggarakan					
8.	Dengan menyaksikan iklan hydro coco dapat merubah penilaian saya terhadap produk					
9.	Iklan hydro coco menyampaikan produk dengan baik dan tepat					

- Iklan Hydro coco mampu memunjukkan
10. keunggulan produk

Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Ragu- ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

11. Iklan Hydro coco mampu menampilkan varian produk
12. Informasi yang disampaikan iklan hydro coco mudah dipahami
13. Iklan Hydro coco dapat membuat saya mengingat produk tersebut dikemudian hari
14. Media yang digunakan Hydro coco untuk beriklan sudah sesuai

Brand Awareness (y)

15. Saya mengerti produk HydroCoco
16. Saya mengetahui logo produk HydroCoco
17. Saya mengetahui simbol produk HydroCoco
18. Saya mengetahui bentuk kemasan produk HydroCoco
19. Saya mengetahui bahwa merk HydroCoco merupakan minuman isotonik

- Saya selalu mengingat merk HydroCoco
20. ketika ingin membeli produk minuman isotonik