

No. Daftar FPEB: 535 / UN.40.7.DI/LT/2015

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN HYDRO COCO DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

**(Survei Pada Konsumen Pelajar SMA di Kota Bandung Yang Mengikuti
Kompetisi HydroCoco National Futsal Tournament)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia**



Disusun Oleh :

AZILMI LUKMANUL HAKIM

NIM. 0901740

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2016

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN HYDRO COCO DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

**(Survei Pada Konsumen Pelajar SMA di Kota Bandung Yang Mengikuti
Kompetisi HydroCoco National Futsal Tournament)**

Oleh :

Azilmi Lukmanul Hakim

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis**

**Azilmi Lukmanul Hakim
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016**

Hak cipta dilindungi undang-undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di foto copy, atau lainnya tanpa izin dari penulis**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN HYDRO COCO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* (Survei Pada Konsumen Pelajar SMA di Kota Bandung Yang Mengikuti Kompetisi HydroCoco National Futsal Tournament)**” ini beserta seluruh isinya benar – benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2015

Penulis

Azilmi Lukmanul Hakim

NIM : 0901740

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN HYDRO COCO DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

(Survey Pada Konsumen Pelajar SMA di Kota Bandung Yang Mengikuti Kompetisi
HydroCoco National Futsal Tournament)

Azilmi Lukmanul Hakim

0901740

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak, MBA.
NIP. 19740307 200212 2 005

2. Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM.
NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016