

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Pemasaran Pariwisata	10
2.1.1.1 Klasifikasi Jenis Wisata	12
2.1.1.2 Daya Tarik Wisata Alam	14
2.1.1.3 Kawasan Wisata.....	15
2.1.2 Motivasi Bagian dari Perilaku Wisatawan	17
2.1.2.1 Konsep Tentang Motivasi.....	19
2.1.2.2 Teori Motivasi.....	21
2.1.2.3 Motivasi Wisatawan	24
2.1.2.4 Dimensi Motivasi Wisatawan.....	27
2.1.3 Konsep Keputusan Berkunjung	30
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	30
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung....	33

2.1.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung	37
2.1.4 Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung	41
2.1.5 Orisinalitas Penelitian.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metodologi Penelitian.....	51
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	58
3.2.4.1 Populasi	58
3.2.4.2 Sampel.....	58
3.2.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	59
3.2.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.2.5.1 Hasil Pengujian Validitas	61
3.2.5.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	65
3.2.6 Rancangan Analisis Data.....	67
3.2.6.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	67
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis.....	67
3.2.7 Pengujian Sub Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan	75
4.1.1 Profil Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	75
4.1.1.1 Identitas Objek	75
4.1.1.2 Sejarah Singkat Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	76
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	76

4.1.2 Profil Wisatawan Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	77
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	77
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	78
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	79
4.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengalaman	80
4.2 Gambaran Motivasi Wisatawan di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	83
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Nature</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	83
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Activities</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	84
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Attraction</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	86
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Novelty</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	87
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Escape from routine</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	89
4.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Motivasi Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	90
4.3 Gambaran Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat ...	93
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Produk di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	93
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Merek di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	94
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Saluran Kunjungan di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	95
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Waktu Kunjungan di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	97
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Kunjungan di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	98

4.3.6 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	99
4.4 Pengujian Hipotesis	101
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	101
4.4.1.1 Uji Normalitas	101
4.4.1.2 Uji Heterokedastisitas	103
4.4.1.3 Uji Linieritas Data	104
4.4.1.4 Uji Autokorelasi	105
4.4.1.5 Uji Multikolinearitas	105
4.4.2 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi	106
4.4.2.1 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	107
4.4.2.2 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)	108
4.4.2.3 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	109
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	110
4.5.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	110
4.5.1.1 Temuan Bersifat Teoritik	110
4.5.1.2 Temuan Bersifat Empirik	111
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	 113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Rekomendasi	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Jumlah dan Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk.....	2
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Garut	3
1.3	Data Pengunjung Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	5
2.1	Definisi Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli.....	17
2.2	Beberapa Teori Motivasi Rata-Rata.....	23
2.3	Pengertian Keputusan Berkunjung yang Diadaptasi dari Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli.....	31
2.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data Dikaitkan Dengan Tujuan Penelitian.....	61
3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	62
3.5	Hasil Pengujian Validitas	63
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	78
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	78
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	79
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	80
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan Untuk Berkunjung dan Rekan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	81
4.7	Pengalaman Berdasarkan Kegiatan Yang Dilakukan dan Lama Kunjungan di Daya tarik wisata Puncak Darajat	82
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	82

4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Nature</i> di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	83
4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Activities</i> Di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	85
4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attraction</i> Di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	86
4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Novelty</i> Di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	87
4.13	Tanggapan Responden Terhadap <i>Escape From Routine</i> Di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	89
4.14	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Motivasi Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	91
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Produk Dalam Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	93
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Merek Dalam Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	94
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Saluran Kunjungan Dalam Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	96
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Waktu Kunjungan Dalam Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	97
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Kunjungan Dalam Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	98
4.20	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Daya tarik wisata Puncak Darajat	100
4.21	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov	103
4.22	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	104
4.23	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	105
4.24	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	106
4.25	Koefisien Determinasi	107
4.26	Output Anova	107

4.27	Koefisien Regresi	108
------	-------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Hierarki Kebutuhan Maslow.....	22
2.2	Pengaruh Utama Dalam Perilaku Konsumen.....	34
2.3	Model Perilaku Konsumen.....	36
2.4	Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	38
2.5	Kerangka Pemikiran Motivasi Wisatawan dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	48
2.6	Paradigma Penelitian Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	49
3.1	Regresi Berganda	71
4.1	Garis Kontinum Pengaruh Motivasi Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat	92
4.2	Garis Kontinum Keputusan Berkunjung Pada Daya Tarik Wisata Puncak Darajat.....	101
4.3	Histogram Variabel Terikat Keputusan Berkunjung	102
4.4	Normal Probability Plot	102
4.5	Scatterplot	103