

## PUSTAKA ACUAN

- Abdul, Rani, dan Arifin. (2006). *Analisis Wacana*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Andriani, Yessi. (2011). *Variasi Bahasa pada SMS (Short Message Service) dalam Surat Kabar Padang Ekspres: Tinjauan Sociolinguistik*. [Online] Tersedia:  
[http://repository.unand.ac.id/16993/1/Skripsi\\_YESSI\\_ANDRIANI.pdf](http://repository.unand.ac.id/16993/1/Skripsi_YESSI_ANDRIANI.pdf)
- Anggraeni, Risna. (2006). *Kajian Gaya Bahasa Feature di Surat Kabar Kompas Edisi September dan Oktober dan Majalah Tempo Edisi Februari*. Skripsi Saerjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Anggryani, Dini. (2010). *Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Shampo pada Majalah Femina*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Chaer, Abdul. (1994). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2010). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firman, Muhammad, Amal Nur Nganis, Sukirno. (2012). *Saat Nonor Seluler Lampau Jumlah Penduduk*. [Online] Tersedia:  
<http://m.news.viva.co.id/news/read/279887-jumlah-nomor-seluler-lewati-jumlah-penduduk>
- Habib, Mohammad Faris. (2008). *Nyanyian Gambang Kromong: Analisis Gaya Bahasa, Makna, dan Fungsi*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Hertati, Tika Sri. (2010). *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu-lagu Letto*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Kemendiknas. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Keraf, Gorys. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.

- Kridalaksana, Harimukti. (2001). *Kamus Linguistik Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahsun. (2013). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Merliani, Fitri. (2011). *Gaya Bahasa dalam Lirik-lirik Lagu Band Ungu (kajian Stilistika)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Milles, M.B dan Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nababan, P. W. J. (1984). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia.
- Nursriharyati, Eka. (2008). *Penggunaan Media Flash Player Gaya Bahasa untuk Meningkatkan Keterampilan Strategi Komunikatif Berpidato Naskah (Penelitian Eksperimen terhadap Siswa kelas X-G dan X-J SMAN 2 Bandung Tahun Ajaran 2007-2008)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Pateda, Mansoer. (1987). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Poedjosoedarmo, Soepomo. (1984). *Tutur Ringkas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud.
- Qolby, Habiby. (2013). Analisis Bahasa pada Layanan SMS. [Online] Tersedia: <http://habiby.heck.in/makalah-analisis-bahasa-pada-layanan-sms-xhtml>.
- Rukiah, Enung. (2010). *Ragam Bahasa Remaja Puteri dalam Percakapan Informal di Kampus UPI Tasikmalaya*. [Online] Tersedia: [http://file.upi.edu/Direktori/JURNAL/SAUNG\\_GURU/VOL.1\\_NO.2/Enung\\_Rukiah\\_RAGAM\\_BAHASA\\_REMAJA\\_PUTERI\\_DALAM\\_PERCAKAPAN\\_INFORMAL\\_DI\\_KAMPUS\\_UPI\\_TASIKMALAYA.pdf%23](http://file.upi.edu/Direktori/JURNAL/SAUNG_GURU/VOL.1_NO.2/Enung_Rukiah_RAGAM_BAHASA_REMAJA_PUTERI_DALAM_PERCAKAPAN_INFORMAL_DI_KAMPUS_UPI_TASIKMALAYA.pdf%23)
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rosliani, Eni. (2008). *Kajian Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Kosmetik pada Majalah*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Sampson, Geoffrey. (1980). *School of Linguistics*. United States of America: Stanford University Press.
- Sari, Mariena Ayu P. (2009). *Pola-pola Pemendekan: Studi Kasus SMS dalam Rubrik Interaksi pada Surat Kabar Minggu Pagi (MP)*. Skripsi Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subagyo, P. Ari. (2007). *Ciri-ciri Kreatif Bahasa SMS*. [Online] Tersedia: <https://www.usd.ac.id/lembaga/lppm/f113/jurnal%20Sintesis/vol5no2oktober2007/10%20Ari.pdf>
- Sudjalil, Gigit (2013). *Ragam Bahasa SMS (Short Message Service) Tausiyah sebagai Strategi Dakwah kepada Masyarakat Multikultur*. [Online] Tersedia: <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/2102>
- Sujiatmi, Tri. (2009). *Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Obat pada Televisi (Kajian Deskriptif terhadap Tayangan Obat untuk Dewasa dan Anak-anak)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Sumarsono dan Paina Partana. (2004). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahyuni, Dwi. (2013). *Variasi Bahasa pada Stier Kendaraan Bermotor Roda Dua di Kota Bandung (Kajian Sosiolinguistik)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.