

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini memaparkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan penemuan dari penelitian mengenai pengaruh *liking attitude* terhadap *perceived similarity* dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari *liking attitude* terhadap *perceived similarity*, dilihat dari kelompok *likable condition* yang memiliki *perceived similarity* lebih tinggi daripada kelompok *dislikable condition*. Dengan kata lain, partisipan cenderung menilai dirinya memiliki kesamaan yang lebih tinggi terhadap target yang terlihat menyenangkan daripada target yang terlihat tidak menyenangkan.

Penemuan ini didukung dengan data *perceived similarity* secara umum yang bertujuan untuk mengecek bagaimana persepsi partisipan melalui pernyataan secara langsung terhadap target ditemukan perbedaan yang signifikan pula, dengan temuan partisipan juga mempersepsikan dirinya memiliki kesamaan yang lebih tinggi terhadap target yang terlihat menyenangkan daripada target yang terlihat tidak menyenangkan.

Hasil *manipulation check*, untuk mengecek apakah manipulasi untuk memunculkan *liking attitude* melalui bahasa nonverbal dalam penelitian ini berhasil atau tidak, ditemukan bahwa semua partisipan tidak mengenali target sehingga murni membentuk *attitude* dari stimulus atau orang yang baru ditemui, dan partisipan pada kelompok yang disajikan video target yang dimanipulasi menyenangkan menilai target di dalam video yang mereka lihat itu cenderung lebih disukai, daripada penilaian partisipan yang disajikan video target yang dimanipulasi tidak menyenangkan.

B. Rekomendasi

Dari pemaparan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, peneliti memberikan rekomendasi, yaitu:

1. Bagi pembaca hasil penelitian

Hasil penelitian yang merupakan modifikasi dari penelitian *liking-similarity effect* menunjukkan bahwa individu cenderung akan mempersepsikan orang yang menyenangkan, dilihat dari kesan dan hasil pengamatan saat berinteraksi itu menarik dan memiliki banyak kesamaan dengan dirinya daripada orang yang tidak menyenangkan. Dari temuan ini, pembaca disarankan agar dapat lebih berhati-hati saat akan menilai orang lain secara objektif, karena dikhawatirkan muncul *liking attitude* yang akan mengakibatkan penilaian terhadap orang lain menjadi tidak objektif.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk mengembangkan temuan mengenai *liking-similarity effect*, peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti dengan analisis yang lebih dalam lagi, seperti partisipan disajikan video target dengan gender yang berbeda dan perbandingan *perceived similarity* antara sampel laki-laki dan perempuan, serta dilakukan asesmen terlebih dahulu untuk mengklasifikasikan partisipan berdasarkan kriteria yang diinginkan.