

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Metode Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Struktur Organisasi Tesis .....	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR PENELITIAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
A. KAJIAN PUSTAKA .....	11
1. Kapasitas Manajemen Pendidikan Tinggi .....	
a. Makna Kapasitas Manajemen .....	11
b. Dimensi Kapasitas Organisasi .....	12
c. Esensi Pengembangan Kapasitas Manajemen .....	15
d. Evaluasi Pengembangan Kapasitas Manajemen .....	19
e. Manajemen Pendidikan Tinggi .....	22
f. Gejala Promosi Pada Pendidikan Tinggi .....	25
2. Pemasaran Jasa Pendidikan .....	27
a. Konsep Pemasaran Jasa dalam Pendidikan .....	27
1) Pengertian Pemasaran Jasa .....	27

2) Pengertian Pemasaran Jasa Pendidikan .....	28
3) Dimensi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	30
3. Mutu Pendidikan .....	34
a. Konsep Mutu Pendidikan .....	34
1) Pengertian Mutu .....	34
2) Pengertian Mutu Pendidikan .....	36
3) Dimensi Mutu Pendidikan .....	39
B. KERANGKA PIKIR PENELITIAN .....	46
C. HIPOTESIS PENELITIAN .....	47
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Desain Penelitian, Partisipan, Populasi, dan Sampel Penelitian .....	48
1. Desain Penelitian .....	48
a. Penelitian Deskriptif .....	48
b. Pendekatan Kuantitatif .....	49
c. Definisi Operasional .....	49
2. Partisipan dan Populasi Penelitian .....	51
a. Lokasi Penelitian .....	51
b. Partisipasi dan Populasi Penelitian .....	51
3. Sampel Penelitian .....	52
B. Instrumen Penelitian, Prosedur Penelitian dan Analisis Data .....	53
1. Instrumen Penelitian .....	53
2. Prosedur Penelitian .....	57
3. Analisis Data .....	58
a. Tahap Uji Coba Angket .....	58
b. Uji Validitas Instrumen .....	59
c. Uji Realibilitas Instrumen .....	65
4. Seleksi dan Klarifikasi Data .....	67
5. Uji Normalitas Distribusi Data .....	69
6. Uji Linieritas .....	70
7. Menghitung Gambaran Umum Responden .....	70

8. Menguji Hipotesis Penelitian .....	71
a. Analisis Korelasi .....	72
b. Analisis Signifikansi .....	73
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	74
d. Analisis Regresi Sederhana .....	74
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
A. Hasil Penelitian .....	76
1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	76
2. Analisis Data.....	88
3. Pengujian Persyaratan Uji Hipotesis .....	92
4. Interpretasi Hasil Analisis .....	108
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Rekomendasi .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Prodi Terakreditasi B .....	2
Tabel 2.1 The Seven Ps of Marketing .....	33
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	52
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Kapasitas Manajemen Sekolah .....	54
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Pemasaran Pendidikan .....	55
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Mutu Pendidikan .....	56
Tabel 3.5 Skala Likert .....	57
Tabel 3.6 Jumlah Item Kuesioner untuk Ujicoba .....	59
Tabel 3.7 Hasil Keputusan Validitas Kapasitas Manajemen Sekolah .....	61
Tabel 3.8 Hasil Keputusan Validitas Pemasaran Pendidikan .....	62
Tabel 3.9 Hasil Keputusan Validitas Mutu Pendidikan .....	63
Tabel 3.10 Hasil Reliabilitas Instrumen Variabel Y, X1 dan X2 .....	66
Tabel 3.11 Rekapitulasi Jumlah Angket Yang Dapat Diolah .....	68
Tabel 3.12 Skor Mentah Variabel X1 .....	68
Tabel 3.13 Skor Mentah Variabel X2 .....	68
Tabel 3.14 Skor Mentah Variabel Y .....	68
Tabel 3.15 Konsultasi Hasil Perhitungan WMS .....	73
Tabel 3.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 4.1 Kecenderungan Skor Rata-Rata Variabel Kapasitas Manajemen Perguruan Tinggi .....	76
Tabel 4.2 Kecenderungan Skor Rata-Rata Variabel Pemasaran Pendidikan	82
Tabel 4.3 Kecenderungan Skor Rata-Rata Variabel Mutu Pendidikan .....	86
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Normalitas .....	90
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Distribusi Normal .....	90

Sarah Yunizar, 2015

**PENGARUH KAPASITAS MANAJEMEN PENDIDIKAN TINGGI DAN PEMASARAN PENDIDIKAN TERHADAP  
MUTU PENDIDIKAN PADA PRODI SEKOLAH TINGGI DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.6 Uji Linieritas X1 Terhadap Y .....	91
Tabel 4.7 Uji Linieritas X2 Terhadap Y .....	92
Tabel 4.8 Uji Korelasi Variabel X1 terhadap Y .....	93
Tabel 4.9 Uji Korelasi Variabel X2 terhadap Y .....	95
Tabel 4.10 Uji Korelasi Variabel X1 terhadap X2 .....	97
Tabel 4.11 Uji Korelasi X1 dan X2 terhadap Y .....	98
Tabel 4.12 Uji Analisis Regresi Variabel X1 terhadap Y .....	100
Tabel 4.13 Uji Analisis Regresi Variabel X2 terhadap Y .....	101
Tabel 4.14 Uji Analisis Regresi Variabel X1 terhadap X2 .....	103
Tabel 4.15 Uji Analisis Regresi Variabel X1 dan X2 terhadap Y .....	104
Tabel 4.16 Uji F Variabel X1 dan X2 terhadap Y .....	106
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	108

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Kriteria Skor Kapasitas Manajemen Pendidikan Tinggi (X1)...	81
Diagram 3.2 Kriteria Skor Pemasaran Pendidikan (X2) .....	85
Diagram 3.3 Kriteria Skor Mutu Pendidikan (Y) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Efective Education</i> .....	3
Gambar 1.2 Langkah-Langkah Penelitian Kuantitatif .....	7
Gambar 2.1 Dimensi Kapasitas Organisasi.....	12
Gambar 2.2 Proses Pengembangan Kapasitas Pendekatan Klasik .....	13
Gambar 2.3 Proses Pengembangan Kapasitas Pendekatan Komprehensif..	14
Gambar 2.4 Elemen Kapasitas Versi Garlick .....	16
Gambar 2.5 Kerangka Pikir Pengembangan Kapasitas Sekolah.....	18
Gambar 2.6 Proses Penggunaan Hasil Evaluasi Pengembangan Kapasitas..	21
Gambar 2.7 The University and Its Public.....	24
Gambar 2.8 Dimensi Kualitas Jasa.....	39
Gambar 2.9 Pendidikan Sebagai Sistem Sosial.....	42
Gambar 2.10 Kerangka Pikir Penelitian .....	46
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	57
Gambar 3.2 Desain Penelitian X1, X2, dan Y .....	58
Gambar 4.1 Struktur Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y.....	109