

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION DI GALERI IPTEK SABUGA BANDUNG**

(Survey pada siswa SMA dan SMK yang telah berkunjung ke
Galeri Iptek Sabuga Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
ROSI ROSITA
0807190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION DI GALERI IPTEK SABUGA BANDUNG**
(Survey pada siswa SMA dan SMK yang telah berkunjung ke
Galeri Iptek Sabuga Bandung)

Oleh
ROSI ROSITA

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©RosiRosita2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian
dengan dicetak ulang, di fotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER*
***SATISFACTION* DI GALERI IPTEK SABUGA BANDUNG**

(Survey pada siswa SMA dan SMK yang telah berkunjung ke
Galeri Iptek Sabuga Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

HP. Diah Setiyorini, MM
S.Pd.,MM
NIP. 197610312008122001
198106082006042001

Yeni Yuniawati,
NIP.

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 198106082006042001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Rosi Rosita
NIM. 0807190