

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen *Factory Outlet* The Summit, Stamp, dan The Oasis
di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi
Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



**Oleh:
Naufal Mubarak
1102091**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei pada Konsumen *Factory Outlet The Summit, Stamp, dan The Oasis*
di Kota Bandung)

Oleh:
Naufal Mubarak
1102091

Sebuah skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia

© Naufal Mubarak
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen *Factory Outlet* The Summit, Stamp, dan The Oasis di
Kota Bandung)

Naufal Mubarak
1102091

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.

NIP. 19620607 198703 1 002

Ayu Krishna Yulawati, S.Sos., MM.

NIP. 19730725 200312 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM.

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015