

DAFTAR PUSTAKA

- A.Parasuraman, Leonard L. Berry, and Valerie A. Zeithml.(1988). “*SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality*”. Journal of Petailing.
- Armstrong Gary, Philip Kotler. (2012). *Principles of Marketing Vol.14* .Pearson Prentice Hall.
- Dwi, Retno. (2013). HIPOTESIS [online].Tersedia :<http://retno9293.blogspot.com/2013/04/hipotesis.html> [23Juni 2015].
- Fatmawati, Gilang. (2013), *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di LisungThe Dago Boutique Resto Bandung*. Bandung :Universitas Pendidikan Indonesia.
- Keller Kevin Lane, Philip Kotler.(2012). *Marketing Management Vol.14* .Pearson Prentice Hall.
- Kotler and Keller.(2009). *Marketing Management.13th edition*.Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*.Prentice Hall Indonesia.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia :AnalisisP erencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. SalembaEmpat. Jakarta.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*.Jakarta :Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Metode Kuantitatif Teori dan AplikasiU ntuk Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Lovelock, C. Wright, L. (2005).*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Made Bayu.(2009). *Pengertian Restoran* [online]. Tersedia :<http://madebayu.blogspot.com/2009/11/pengertian-restaurant.html> [23Juni 2015].
- Megawati, Imelda. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Green Café & Resto Bandung*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurlaelani, Lela. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Che.co Café & Resto*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta : Pradnya Pramita.
- Refdino, Asshar. (2013). *Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli-Ilmu dan Cerita*. [Online]. Tersedia : <http://assharrefdino.blogspot.com/2013/11/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html> [23Juni 2015].
- Santoso, Singgih. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Supriadi. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor : IPB Press.
- Suryana, Asep. (2010). *Statistika Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Soekresno.(2000:17). *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.

- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang Jawa Timur : Banyumedia Publishing.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Yamit, Zulian. (2012). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- _____. (2013). *Abstraksi Ekonomi*. [online]. Tersedia : <http://abstraksiekonomi.blogspot.com/2013/12/industri-pariwisata.html> [28 Juni 2015].