

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul. (2012). Pengaruh *Service Scape Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Pusat Perbelanjaan Modern Braga City Walk Bandung*,
- Arikunto, Suharsimi. (2008). *Prosedur Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta,
- Bagus, I Gusti R.U., dan Mahadewi, Ni Made Eka. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta : Andi,
- Clarke, Jackie, Hawkien, Rebbeca dan Waligo, Victoria. (2014) *Sustainability and Marketing for Responsible Tourism. The Routledge Handbook of Tourism Marketing. Part 2 (4)*. New York : Routledge,
- Djati, S. Pantja dan Ferrinadewi, Erna. (2004). *Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa*,
- Fathonah, Siti. (2009). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivators dan Store Attributes Terhadap Shopper Loyalty*,
- Foster *et.al.* (2008). *Employee Loyalty: An Exploration of Staff Commitment Levels Towards Retailing, The Retailer and The Store*,
- Friedrich, W dan Sattler, K. (2005). *Shopping Tourism in Germany. Impulses in The Development of Tourism and Retail*,
- Fuad, M. (2010). *Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*,
- Gaffar, Vanesa.(2007). *CRM dan MOR Hotel*. Bandung: Alfabeta,
- Gary *et.al.* (2014). *Analisa Hadonic dan Utilitarian Value Terhadap Brand Trust dengan Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Penawaran L`ORÉAL Proffesional*,
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang,
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty. Edisi Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga,
- Haryanto, Bambang. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas*,
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Hudson, Simon. (2008). *Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective*. London: SAGE Publications Ltd,
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta,
- Japarianto, Edwin. (2010). *Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya*,
- Jatmiko, Rohmat Dwi dan Andharini, Sri Nastiti. (2012). *Analisis Experimental Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata*,
- Jason, M. Carpenter dan Marguerite, Moore. (2006). *Consumer Demographics, Store Attributes and Retail Format Choice in The US Grocery Market*. Vol. 34,
- Johannes, A.Manurung dan Marhayanie. (2013). *Pengaruh Motif Berbelanja (Shopping Motive dan Attibut Toko terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Sun Plaza Medan*,

- Kim, J.O dan Byounggho, J. (2001). *Korean Consumer's Patronage of Discount stores; domestics vs multinational discount store shopper's profiles. Journal of Concumer Marketing Vol.18,*
- Kotler, Philip, Bowen, Jhon T., Makens, James C. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism.* New Jersey : Pearson.
- _____, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th edition.* New Jersey : Prendtice Hall,
- _____, Philips dan Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition.* New Jersey: Prentice Hall
- _____, Keller dan Kevin Lanne. (2014). *Marketing Management 14th Edition Practice Hall. Pearson,*
- LeHew, Melody L.A., dan Wesley, Scarlett C. (2007). *Tourist Shopper Satisfaction With Regional Shopping Mall Experience. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research,*
- Lovelock, Christopher *et.al.* (2012). *Essentials of ServiceMarketing. End Edition.* Singapore: Prentice Hall,
- Mawey, Hizkia Elfran. (2013). *Motivasi, Persepsi,dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT.Rajawali Nusindo Cabang Manado,*
- Natalia, Tri Widiandi dan Hanson, E. Kusuma. (2013). *Pola Pengaruh Atribut Mall terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall,*
- Noor, juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Kencana,
- Novianti, Syifa. (2014) . *Pengaruh Customer Based Brand Equity For Tourism Destination (CBBETD) Kota Bandung Sebagai Destinasi Wisata Belanja Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Malaysia,*
- Nguyen, T.T.M., Tho D.N., & Nigel J.B. (2007). *Hedonic Shopping Motivation and Shoppers Loyalty in transitional markets. Asia Pacific Journal Marketing and Logistics. Vol.19,*
- Peter, Paul J dan Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen & Stretegi Pemasaran. Mc Graw Hill Education.* Jakarta: Salemba Empat,
- Pratiwi, Dinar Ika. (2010) *Analisis Pengaruh Pelanggan, Kualitas, Kepuasan Pelanggan Terhadap loyalitas,*
- Qudratullah, M. Farhan. (2013). *Analisis Regresi Terapan Teori Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPP.* Yogyakarta: Andi,
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Andi,
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat,
- Sekarsari, Larasati Ayu. (2014). *Pangaruh Servicecapes dan Hedonic Shopping Value Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif,*
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media,
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial.* Jakarta : PT. Refika Aditama,
- Subagio, Hartono dan Leha, Jeslyn Monica. (2011). *Pengaruh Attribute Café Terhadap Motif Belanja Hedonik dan Utilitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di The Square Apartment Surabaya,*

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta,
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press,
- Susanti, Dian Febriana. (2014). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Belanja Kota Bandung*,
- Tabachnick and Fidel. (2013). *Using Multivariate Statistics, Sith Edition*. Boston: Pearson Education , Inc,
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi,
- Trindradi, C. (2012). *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi,
- Uma, Sekaran. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Yogyakarta: Salemba,
- Utami, Christina Whidya. (2014). *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat,
- Walker, Boyd dan Mullins (2012). *Marketing Strategy: A Decision Focused Approach*. New York : McGraw Hill,
- Wang, Chiu Han dan Ha, Sejin. (2011). *Store attributes Influencing Relationships Marketing : A Study of Department Stores*. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 15 No.3,
- Widagda , I Gusti Ngurah Jaya Agung dan Astari, Ni Putu Laksmitha Widya. (2014). *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum*,
- William, Pride M and Ferrel. (2012). *E-book Foundation of Msarketing. 5th Edition*. Texas,
- Wiryanan, Zahrida dan Purwanto. (2013). *Brand Loyalty sebagai Prediktor Intentions*,
- Wong, Ipkin Anthony dan Wan, Yin King Penny. (2012) *A Systematic Approach to Scale Development in Tourist Shopping Satisfaction: Linking Destination Attributes and Shopping Experience*,
- Yanuar, Irsan. (2013). *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik dan Motif Belanja Utilitarian Serta Loyalitas Konsumen Carrefour di Surabaya*,
- Yoo-Kyoung, Seock dan Chen, Lin. (2010). *Cultural Influence on Loyalty Tendency and Evaluation of Retail Store Attributes*,
- Yvette, Reisinger dan Kwang-Soo Park. (2008). *Luxury Shopping in Tourism: Challenges and Opportunities*,
- Zeithaml, V., Bitner, M.J., dan Gremler, D.D.,. (2009). *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm 5th Edition*. McGraw-Hill : Newyork.

Sumber Lain:

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung

<http://www.bandungtourism.com/office.php>

<http://kukmperindag.bandung.go.id>

<http://swa.co.id/ceo-interview/handaka-santosa-permintaan-mal-tinggi-di-ibukota>,

diakses pada 17 April 2015