

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN TREND
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Restoran Jepang di-Kota Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pariwisata dari Program Studi Manajemen Industri Katering*



Oleh :

Yeyen Nurhasanah

1006819

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN TREND
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Jepang di Kota Bandung)**

oleh

Yeyen Nurhasanah

1006819

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengentahuan Sosial

© Yeyen Nurhasanah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN TREND PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Jepang di Kota Bandung)

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

Pembimbing I

(Woro Priatini, S.Pd.,M.Si)

NIP 1971030309.2201012.2.001

Pembimbing II

(Wendi Andriatna ,STP., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering

(Agus Sudono, SE.,MM)

NIP 19820508.200812.1.002