

ABSTRAK

Adi Makayasa (1001245) “Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek dengan Sistem Operasi Android (Survei terhadap Kaskus Android Community)”, dibawah bimbingan Ayu Krishna Yulawati, S.Sos. MM

Teknologi tercipta dari pemikiran manusia yang berusaha untuk mempermudah kegiatan-kegiatannya yang kemudian diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang pesat membuat masyarakat pada saat ini terdorong untuk memiliki alat yang mampu memenuhi kebutuhan untuk mengakses kemajuan teknologi informasi dan komunikasi tersebut, salah satu alat teknologi tersebut adalah *Smartphone*. Merek-merek *smartphone* dengan sistem operasi Android yang memiliki pangsa pasar yang besar di Indonesia mengalami penurunan loyalitas merek dari penggunaannya, hal tersebut diakibatkan tingginya tingkat pengguna dalam beralih merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai *brand community* dan loyalitas merek terhadap pengguna merek *smartphone* dengan sistem operasi Android, serta bagaimana pengaruh *brand community* terhadap loyalitas merek terhadap pengguna merek *smartphone* dengan sistem operasi Android. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan menggunakan uji t untuk melihat pengaruh parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand community* dan loyalitas merek berada pada kategori tinggi. Hasil perhitungan korelasi, variabel *brand community* (X) memiliki hubungan yang positif dengan klasifikasi sedang dengan variabel loyalitas merek (Y). Hasil perhitungan analisis regresi sederhana diketahui bahwa 17.5% loyalitas pengguna merek *smartphone* dengan sistem operasi Android dipengaruhi oleh *brand community*. Selanjutnya sisanya 82.5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Karena *brand community* memiliki pengaruh terhadap loyalitas merek, maka saran untuk merek-merek *smartphone* dengan sistem operasi Android sebaiknya melakukan pendekatan *brand community* untuk meningkatkan loyalitas merek.

Kata Kunci: *Brand Community*, Loyalitas Merek

ABSTRACT

Adi Makayasa (1001245), The Influence of Brand Community to Brand Loyalty Smartphone with Android Operating System (Survey at Kaskus Android Community), Under the Guidance of Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos. MM

Technology created by the human mind that seeks to facilitate activities which are then applied in daily life. Information and communication technologies are developing rapidly made public at this time motivated to have a tool that is able to meet the need for access to information and communication technology advances, one of the tools of these technologies is a smartphone. Brands of smartphones with the Android operating system which has a large market share in Indonesia decreased brand loyalty of its users, it is due to the high level of user in switching brands.

This study aims to describe brand community and brand loyalty at brand smartphone with Android operating system users and influence of brand community to brand loyalty (survey at brand smartphone users with Android operating system). This research uses descriptive and verification methods. The number of samples in this study were 100 peoples, and the sampling technique used was purposive sampling. The analysis technique used is simple regression analysis. Hypothesis testing using t-test to see the effect of partially.

The results showed that brand community and brand loyalty are locates in the high category. The result of correlation calculations, brand community (X) have a positive relationship with a very low classification with brand loyalty (Y). Calculation result obtained simple regression analysis, Brand community can be effect brand loyalty was 17.5%, while the remaining 85.5% influenced by another factors that were not observed. Because the brand community has an influence on brand loyalty, brands of smartphones with Android operating system should pay attention to brand community in order to increase brand loyalty.

Keywords: Brand Community, Brand Loyalty