

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP LOYALITAS MEREK  
*SMARTPHONE* DENGAN SISTEM OPERASI ANDROID  
(Survei Terhadap Kaskus Android Community)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Adi Makayasa**

**1001245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP LOYALITAS MEREK  
*SMARTPHONE* DENGAN SISTEM OPERASI ANDROID**

**(Survei Terhadap Kaskus Android Community)**

**ADI MAKAYASA**

**1001245**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

**Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM**

**NIP. 19730725 200312 2 002**

Ketua Program Studi

**Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM**

**NIP. 19720615 200312 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek *Smartphone* dengan Sistem Operasi Android (Survei Terhadap Kaskus Android Community)**” ini beserta seluruh isinya benar – benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2015  
Penulis

Adi Makayasa  
NIM 1001245