DAFTAR PUSTAKA


**Jurnal**


Muhammad Ihsan, 2015
PENGARUH CUSTOMERBASE BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIECAST MEREK MATCHBOX
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu


Website

http://www.merdeka.com diakses pada Februari 2015
Muhammad Ihsan, 2015
PENGARUH CUSTOMERBASED BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIECAST MEREK MATCHBOX
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu