

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH MAKAN PADA “SAUNG  
KATINEUNG RASA PUNCLUT” MELALUI ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata*



**Oleh :**  
**Siti Hanifah**  
**1100126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH MAKAN PADA “SAUNG  
KATINEUNG RASA PUNCLUT” MELALUI ANALISIS SWOT**

Oleh  
Siti Hanifah  
1100126

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

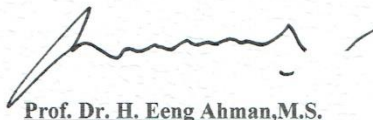
© Siti Hanifah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh perbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH MAKAN PADA  
“SAUNG KATINEUNG RASA” MELALUI ANALISIS SWOT”**

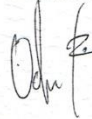
**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING:**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.**  
NIP. 198001312008122002

**Pembimbing II**



**Oce Ridwanudin, SE., MM.**  
NIP. 198104072010121002

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering**



**Agus Sudono, SE., MM.**  
NIP. 19820508.200812.1.002

**Mahasiswa**



**Siti Hanifah**  
NIM. 1100126