

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS TOOLS* TERHADAP *MUSIC*
BRANDING ROCKET ROCKERS
(Sensus Terhadap Anggota Komunitas Soundcloud Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia**



**Oleh:
Ayu Sara Herlia
1103597**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

No. Daftar FPEB: 308/UN40.7.D1/LT/2015

PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS TOOLS* TERHADAP *MUSIC BRANDING ROCKET ROCKERS*

(Sensus Terhadap Anggota Komunitas Soundcloud Bandung)

Oleh:

Ayu Sara Herlia

1103597

Sebuah skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia

© Ayu Sara Herlia

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

No. Daftar FPEB: 308/UN40.7.D1/LT/2015

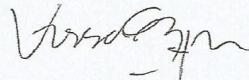
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS TOOLS* TERHADAP *MUSIC*
BRANDING ROCKET ROCKERS
(Sensus Terhadap Anggota Komunitas Soundcloud Bandung)

Ayu Sara Herlia

1103597

Skrripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

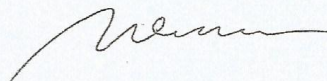
Pembimbing:



Dr. Vanessa Gaffar, SE, Ak. MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen:



Dr. Chairul Furqon, S. Sos, MM

NIP. 19720615 200312 1 001