

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari, (2011). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cooper, Brian. (2006). *Memulai dan Menjalankan Bisnis Restoran*. Jakarta: Abdi Tandur.
- Bartono. (2010). *Analisis Food Product Study Food Cost dan Pedoman Training*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, Bernard. Lockwood, Andrew. Et all. (2008). *Food Beverage Management Fourth Edition. Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier*
- Fadiati, Ari. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Hurriyati, (2010), *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kardigantara, Suseno. (2006). *Diktat: Operasional Katering*. Bandung: STPB.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing 14e*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Keller, Lane, Kevin. (2012), *Marketing Management 14*. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, One Lake Street.
- Kotler, P dan Keller, Lane K. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Keller, Lane K. (2013). *Marketing Management 14 e, Eangland: Horison edition*. Pearsons Education.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Mussry, Jacky. (2011). *Pemasaran Jasa (manusia, teknologi, strategi) jilid 1 edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Marsum, WA. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Ratnasari, Tri, Riri, dan H. Aksa. Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Subagyo, adjab. (2007). *Manajemen Pengolahan Kue dan Roti*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA
- _____ (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA
- _____ (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- _____ (2012). *STATISTIKA untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung PT. Refika Aditama
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (edisi kesatu)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utama, Rai, Bagus, I gusti. Dan Mahadewi, Eka, Ni Made. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta: Andi Publisher.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks

Sumber lain:

- Hermawan, Budi. 2011. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sindo Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4, No. 2 Agustus 2011.

- Fiani,Margaretha. Japariato,Edwin. 2012. Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6.
- Irawan,Deny. Japariato,Edwin. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por KEE Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8.
- Prasastono,Ndaru. Pradapa,Fajar,Y,S. (2012). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Dinamika Kepariwisata*. Vol. XI No. 2 Oktober 2012.
- Saidan,Basrah. Arifin,Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012
- HANDRI HANDRIANSYAH/"PRLM"/diugah tgl Senin, 9 Mar 2015/ 07:12:20 PM) [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/307909/> Rabu, 10/12/2014 - 13:36.
- Irfan Laskito, Tasya Paramitha/Rabu, 10 Desember 2014 | 15:43 WIB/12 Mar 2015/17:08) [Online]. Tersedia: (<http://life.viva.co.id/news/read/567194-apji-bertekad-jadikan-kuliner-indonesia-tuan-rumah-di-negeri-sendiri/> (rabu,10/12/2014-15-43 WIB.
- Alimin,Nurman,(2014), Upaya Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Di Katering Sarafi. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:tidak diterbitkan.

Octaria Harmilastri,(2010), *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Restoran Suis Butcher Bandung*.Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:tidak diterbitkan.

Nisa Nurhadian Rura,(2012), *Pengaruh kualitas Pelayanan, kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Di Catering Ny.Soewardono*.Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:Tidak di Terbitkan.

Nugraha, Muhammad Reza (2012), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga & Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada rumah makan Iga Bakar di Kota Bandung*.Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:Tidak di Terbitkan