

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis pada bab sebelumnya, pada bagian akhir ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran. Secara ringkas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pelaksanaan *packaging* di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan mendapatkan beragam tanggapan dari wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Packaging* yang terdiri dari *attractions or demand-generators, provide value to the customer, offer consistent quality and compability among elements, be well planned and coordinated, distinctive customer benefit*, dan *covers all the details*, maka yang mendapatkan penilaian tertinggi adalah *attractions or demand-generators*, hal tersebut karena daya tarik yang ditawarkan oleh Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan berbeda dengan DTW lainnya, dimana mengusung tema khusus yaitu wisata seni dan susunan paket wisata yang ditawarkan pun beragam sesuai dengan minat wisatawan serta kejelasan pemandu dalam memberikan pengarahan kepada peserta (wisatawan). Sedangkan yang mendapatkan penilaian terendah adalah *distinctive customer benefit*, hal tersebut dikarenakan kurangnya perlengkapan media yang dibutuhkan bagi wisatawan sebagai penunjang kegiatan wisata seni di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan juga keberagaman paket wisata yang ditawarkan, sehingga secara keseluruhan variabel tersebut mendapatkan penilaian yang kurang baik.
2. Keputusan pembelian bisnis paket wisata di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan secara umum berdasarkan garis kontinum berada pada tingkat tinggi. Keputusan pembelian bisnis dinilai berdasarkan pemilihan produk/jasa, jumlah pembelian, persyaratan pembelian, persyaratan dan

**Mickey Andrea Yunus, 2015**

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

waktu pembelian, dan metode pembayaran. Dari keempat indikator tersebut, pemilihan produk/jasa mendapatkan penilaian tertinggi, hal tersebut dikarenakan keunikan paket wisata yang ditawarkan oleh Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan ditunjang oleh kualitas paket wisata yang baik serta aman bagi wisatawan.

3. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh antara *packaging* yang terdiri dari terhadap keputusan pembelian bisnis paket wisata Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan secara simultan maupun parsial. *attractions or demand-generators, provide value to the customer, offer consistent quality and compability among elements, be well planned and coordinated, distinctive customer benefit*, dan *covers all the details*. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tanggapan wistawan terhadap *packaging* semakin tinggi keputusan pembelian bisnis paket wisata yang dilakukan instansi pendidikan.

## 5.2 Rekomendasi

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan saran dan rekomendasi dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perkembangan dan kesuksesan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan:

1. Pihak manajemen Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan memperhatikan ketersediaan perlengkapan peralatan media yang dibutuhkan oleh wisatawan dalam menjalankan aktivitas wisata seni karena indikator tersebut mendapatkan penilaian yang rendah dari responden.
2. Berdasarkan keputusan pembelian bisnis paket wisata Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan jumlah varian paket wisata seni yang ditawarkan kurang beragam, sehingga perlu ditambah sesuai dengan kebutuhan instansi pendidikan yang akan melaksanakan kegiatannya di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. Meskipun demikian keputusan pembelian bisnis secar keseluruhan tidak terlalu jauh berbeda, hal tersebut menunjukkan bahwa keputusan pembelian bisnis

**Mickey Andrea Yunus, 2015**

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

berdasarkan kelima indikator tersebut mendapatkan tanggapan yang baik dari wisatawan.

3. *Packaging* secara umum terbukti mempengaruhi keputusan pembelian bisnis. Penilaian sub variabel *attractions or demand-generators* yang terdiri dari daya tarik paket wisata yang ditawarkan dan kejelasan pemandu dalam memberikan arahan kepada para wisatawan (peserta) mendapatkan penilaian yang baik. Konsep wisata seni yang ditawarkan oleh Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan menggali bakat dan minat peserta untuk berkesenian dalam hal ini adalah institusi pendidikan dimana berkaitan erat dengan mata pelajaran Seni Rupa.
4. Sebagai rekomendasi untuk penelitian selanjutnya di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan karena pengaruh tertinggi diperoleh *attractions or demand-generators*, maka peneliti selanjutnya dapat mengangkat masalah lain seperti pengaruh harga dalam upaya meningkatkan kepuasan wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan.