

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Akademik.....	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Konsep <i>Packaging</i>	18
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	18
2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.1.3 <i>Packaging</i> Bagian Dari Pemasaran.....	20
2.1.1.4 Definisi <i>Packaging</i>	21
2.1.1.5 Peranan <i>Packaging</i> Dalam Industri Pariwisata	23
2.1.1.6 Dimensi <i>Packaging</i>	24

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.1.2	Konsep Keputusan Pembelian Bisnis	31
2.1.2.1	Definisi Perilaku Pembeli Bisnis	31
2.1.2.2	Model Perilaku Pembeli Bisnis	32
2.1.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembeli Bisnis	33
2.1.2.4	Keputusan Pembelian Bisnis.....	36
2.1.3	Pengaruh <i>Packaging</i> terhadap Keputusan Pembelian	38
2.1.4	Orisinalitas Penelitian.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
2.3	Hipotesis.....	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		52
3.1	Objek Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	53
3.2.1.1	Jenis Penelitian	53
3.2.1.2	Metode yang Digunakan	53
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	61
3.2.4.1	Populasi.....	61
3.2.4.2	Sampel	62
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	63
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	66
3.2.6.1	Pengujian Hasil Validitas.....	66
3.2.6.2	Pengujian Hasil Reliabilitas.....	71
3.3	Rancangan Analisis Data	72
3.3.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	72
3.3.2	Rancangan Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
3.3.3	Rancangan Pengujian Hipotesis	74

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan Bale Seni Barli	76
4.1.1 Profil Perusahaan	76
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	76
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan.....	77
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	77
4.1.2 Profil Wisatawan yang berkunjung ke Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	84
4.1.2.1 Karakteristik Jenis Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	84
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan dilihat dari Asal Daerah dan Pendidikan terakhir	85
4.1.2.3 Karakter wisatawan dilihat dari Pekerjaan dan Jabatan....	87
4.1.2.4 Karakter wisatawan dilihat dari Pekerjaan dan Pendapatan Perbulan.....	89
4.1.2.5 Karakter wisatawan dilihat dari alasan Wisatawan Memilih Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	87
4.2 <i>Packaging</i> Bale Seni Barli	88
4.2.1 <i>Attraction or Demand-Generators</i>	88
4.2.2 <i>Provide Value to The Customer</i>	90
4.2.3 <i>Be Well Planned and Coordinated</i>	91
4.2.4 <i>Consistent Quality and Compability</i>	93
4.2.5 <i>Distinctive Customer Benefit</i>	94
4.2.6 <i>Covers All The Details</i>	95
4.2.7 Analisis Deskriptif <i>Packaging</i>	97
4.3 Keputusan Pembelian Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	102
4.3.1 Pemilihan Produk/Jasa	102
4.3.2 Jumlah Pembelian	103
4.3.3 Persyaratan Pelayanan.....	104

Mickey Andrea Yunus, 2015

PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.3.4 Persyaratan dan Waktu Pembelian.....	106
4.3.5 Metode Pembayaran.....	107
4.3.6 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Pembelian Bisnis.....	108
4.4 Pengukuran Pengaruh Dimensi Packaging terhadap Keputusan Pembelian Bisnis.....	111
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Dasar Regresi	111
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	111
4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas	114
4.4.1.3 Uji Multikolinearitas Data.....	115
4.4.1.4 Uji Autokorelasi Data.....	118
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	118
4.4.2.1 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Attractions or Demand-Generators</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	119
4.4.2.2 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Provide Value to The Customer</i> Terhadap Keputusan Pembelian	120
4.4.2.3 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Well Planned and Coordinated</i> Terhadap Keputusan Pembelian	120
4.4.2.4 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Consistent Quality and Compability</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	121
4.4.2.5 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Distinctive Customer Benefit</i> Terhadap Keputusan Pembelian	121
4.4.2.6 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Covers All The Details</i> Terhadap Keputusan Pembelian	122
4.4.2.4 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Attractions or Demand-Generators, Provide Value to The Customer, Well Planned and Coordinated, Consistent Quality and Compability, Distinctive Customer Benefit, dan Covers All The Details</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	122
4.4.3 Pengujian Korelasi	123

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.5 Analisis Regresi Linier.....	124
4.6 Uji Hipotesis	135
4.7 Implikasi Temuan Penelitian.....	137
4.7.1 Implikasi Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	137
4.7.2 Implikasi Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	138
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	139
5.1 Kesimpulan	139
5.1 Rekomendasi	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	145

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	Daya Tarik Wisata Kota/Kabupaten di Provinsi Jawa Barat Tahun 2014.....	2
1.2	Daftar Paket Wisata Seni, Apresiasi Seni, dan Sarana Pendukung di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan.....	5
1.3	Data Kunjungan Wisatawan ke Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Tahun 2009-2013	5
1.4	Bauran Pemasaran Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	10
1.5	Paket Wisata Seni Satuan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan....	12
1.6	Paket-paket Wisata di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan.....	12
2.1	Definisi Packaging Menurut Para Ahli	21
2.2	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan Dengan Packaging Terhadap ... Keputusan Pembelian.....	39
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2	Jenis Dan Sumber Data	60
3.3	Jumlah Pengguna Paket Wisata di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	62
3.4	Daftar Sampel Rombongan Instansi Pendidikan Yang Berkunjung ke Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Tahun 2013/3014	64
3.5	Intepretasi Besarnya Koefisien Korelasi	67
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel (X) Packaging dan Variabel (Y) Keputusan Pembelian.....	68
3.7	Hasil Uji Reliabilitas	72
4.1	Lamanya Kegiatan Perkunjungan	80
4.2	Karakteristik Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	82

Mickey Andrea Yunus, 2015

PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

	Dilihat Dari Jenis Kelamin dan Usia	
4.3	Karakteristik Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Asal Daerah Dan Pendidikan Terakhir Wisatawan.....	83
4.4	Karakteristik Wisatawan Bale Seni Barli- Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Pekerjaan Dan Jabatan	85
4.5	Karakteristik Wisatawan Bale Seni Barli- Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Pekerjaan Dan Pendapatan Perbulan.....	86
4.6	Alasan Wisatawan Berkunjung Ke Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	87
4.7	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Attractions or Demand- Generators</i>	89
4.8	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Provide Value to The Customer</i>	90
4.9	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Be Well Planned and Coordinated</i>	92
4.10	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Quality and Compability</i>	93
4.11	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Distinctive Customer Benefit</i>	94
4.12	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Covers ll The Details</i>	95
4.13	Rekapitulasi Dimensi Packaging Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	97
4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Packaging Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	99
4.15	Keputusan Pembelian Wisatawan Bisnis Berdasarkan Pemilihan Produk/Jasa.....	102
4.16	Keputusan Pembelian Wisatawan Bisnis Berdasarkan Jumlah Pembelian	103
4.17	Keputusan Pembelian Wisatawan Bisnis Berdasarkan Persyaratan Pelayanan	105
4.18	Keputusan Pembelian Wisatawan Bisnis Berdasarkan Waktu Pembelian	106

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.19	Keputusan Pembelian Wisatawan Bisnis Berdasarkan Metode Pembayaran	107
4.20	Rekapitulasi Keputusan Pembelian Bisnis Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	107
4.21	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Bisnis Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	109
4.22	Pengujian Normalitas Data	111
4.23	Pengujian Multikolinearitas Data.....	115
4.24	Koefisien Korelasi Antar Variabel	116
4.25	Koefisien <i>Eigenvalue</i> Antar Variabel Bebas.....	117
4.26	Koefisien <i>Durbin-Watson</i> Antar Variabel Bebas	118
4.27	Koefisien Determinasi (KD_{X_1Y})	119
4.28	Koefisien Determinasi (KD_{X_2Y})	119
4.29	Koefisien Determinasi (KD_{X_3Y})	120
4.30	Koefisien Determinasi (KD_{X_4Y})	120
4.31	Koefisien Determinasi (KD_{X_5Y})	121
4.32	Koefisien Determinasi (KD_{X_6Y})	121
4.33	Koefisien Determinasi ($KD_{X_1X_2X_3X_4X_5X_6Y}$).....	122
4.34	Hasil Analisis Korelasi Bivariat <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian	123
4.35	Hasil Analisis Varian ADG (X_1) Terhadap KP (Y)	125
4.36	Regresi Linier Variabel ADG (X_1) Terhadap KP (Y).....	125
4.37	Hasil Analisis Varian PV (X_2) Terhadap KP (Y).....	125
4.38	Regresi Linier Variabel PV (X_2) Terhadap KP (Y)	126
4.39	Hasil Analisis Varian PC (X_3) Terhadap KP (Y).....	126
4.40	Regresi Linier Variabel PC (X_3) Terhadap KP (Y).....	127
4.41	Hasil Analisis Varian CQC (X_4) Terhadap KP (Y).....	127
4.42	Regresi Linier Variabel CQC (X_4) Terhadap KP (Y)	128
4.43	Hasil Analisis Varian DCB (X_5) Terhadap KP (Y).....	128

Mickey Andrea Yunus, 2015

PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.43	Regresi Linier Variabel DCB (X5) Terhadap KP (Y).....	129
4.45	Hasil Analisis Varian CAD (X6) Terhadap KP (Y).....	129
4.46	Regresi Linier Variabel CAD (X6) Terhadap KP (Y)	130
4.47	Koefisien Determinasi (R)	130
4.48	Anova	131
4.49	Hasil Uji Statistik t	132
4.50	Hasil Pengujian Hipotesis Statistik	134

Mickey Andrea Yunus, 2015

***PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
1.1	Presentase Jenis Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Tahun 2013	7
1.2	Target Kunjungan Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Barli Tahun 2013.....	8
1.3	Target Kunjungan Wisatawan Pelajar (<i>Study Tour</i>) Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Tahun 2009-2013.....	9
2.1	Model Perilaku Pembelian	33
2.2	Karakteristik yang Mempengaruhi Pembeli Bisnis.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Bale Seni Barli	48
2.4	Paradigma Penelitian	57
3.1	Regresi Berganda	74
4.1	Struktur Organisasi Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	77
4.2	Karakteristik Wistawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Jenis Kelamin dan Usai	83
4.3	Karakteristik Wistawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Asal Daerah dan Pendidikan Terakhir Wisatawan	85
4.4	Karakteristik Wistawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Dilihat Dari Pekerjaan dan Jabatan	86
4.5	Gambar Analisis Statistik Deskriptif <i>Packaging</i> Wisatawan Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan	96

Mickey Andrea Yunus, 2015

PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.6	Variabel <i>Packaging</i> Pada Garis Kontinum	101
4.7	Variabel Keputusan Pembelian Bisnis Pada Garis Kontinum	111
4.8	Grafik Histogram Normalitas.....	113
4.9	Grafik Normal P-Plot Regression Standardized Residual.....	114
4.10	Grafik Penyebaran dari Residual Regresi	115

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu