

ABSTRAK

Micky Andrea Yunus. 0707550, “**Pengaruh *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan**” (survei pada instansi Pendidikan yang telah menggunakan paket wisata di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan). Di bawah bimbingan Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd dan Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.

Jawa Barat memiliki berbagai potensi daya tarik wisata dan mulai berkembang pada saat ini, mulai dari wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, wisata kuliner, dan wisata minat khusus. Salah satu daya tarik wisata yang sedang berkembang adalah wisata seni. Perkembangan tersebut terlihat dari banyaknya yang menggunakan konsep tersebut di Kota Bandung, Kabupaten Bandung, dan Kabupaten Bandung Barat. Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan merupakan salah satu daya tarik wisata seni yang ada di Kabupaten Bandung Barat, daya tarik ini menawarkan berbagai kegiatan yang bersifat workshop bagi wisatawan. Sebagai daya tarik wisata seni yang hadir pada Tahun 2002, tantangannya adalah menghadapi persaingan dengan daya tarik sejenis yang telah dulu ada sebelumnya. Dalam upaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan manajemen Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan melaksanakan program paket wisata (*packaging*) dengan target utama adalah instansi pendidikan seperti, TK, SD, SMP, dan SMA. Berkaitan dengan hal tersebut maka dilakukan penelitian mengenai pengaruh *packaging* terhadap keputusan pembelian paket wisata pada wisatawan pelajar, dengan tujuan untuk memperoleh temuan mengenai pengaruh *packaging* yang terdiri dari *include attractions or demand generators, provide value to the customer, consistent quality and compability, be well planned and coordinated, provide distinctive customer benefit*, dan *covers all the details* terhadap keputusan pembelian paket wisata Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan pada wisatawan pelajar. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dan metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan menggunakan skala ordinal. Populasi dalam penelitian ini adalah instansi pendidikan dengan ukuran sampel menggunakan rumus slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 42 responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *systematic random sampling* dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil dari variabel yang diteliti, menunjukkan bahwa *packaging* berpengaruh terhadap keputusan pembelian paket wisata sebesar 79,9%, sedangkan sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kualitas produk dan promosi.

Kata kunci: *packaging*, paket wisata, keputusan pembelian

Mickey Andrea Yunus, 2015

PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ABSTRAC

Micky Andrea Yunus 0707550, "***The Influence Packaging Towards The Decision of Purchasing Travel Packages in Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan***" (Survey on education institutions that have used tour packages in Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan). Under the guidance of Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd, and Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.

West Java has many potential tourist attractions, began to develop at this time, such as natural attractions, artificial, cultural, culinary, and special interest. One tourist attraction that develop nowadays is art tourist destination. Its development can be seen in Bandung, Bandung Regency, and West Bandung Regency. Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan is one of the art tourist destination in West Bandung Regency, this destination offers a variety of activities which is workshop for tourists. As a tourist destination that are present in the Year 2002, it's facing competition from similar destinations that have been used before. In order to increase the visitor, the management of Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan offers a tour packages (packaging) with the main target are education institutions such as kindergarten, elementary, junior high, and high school. Related to the matter so that the research about the influence packaging towards the decisions of purchasing tour packages to student travelers, in order to obtain findings on the effect of packaging consisting of or demand generators include attractions, provide value to the customer, consistent quality and compability, be well planned and coordinated, distinctive customer benefits, and covers all the details on purchasing decisions tour packages to student travelers Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. The research used descriptive verification type and the method used is an explanatory survey using an ordinal scale. The population in this research are educational institutions with the sample size using the formula of Slovin, thus obtained a sample of 42 respondents. The sampling technique used is systematic random sampling and data analysis technique used is multiple regression analysis. Based on the results of the variables studied, showing that the effect of packaging on purchase decisions outbound tour packages for 79,9%, while the remaining 20,1% is influenced by other variables not examined in this study, such as the quality of products and promotions.

Keywords: packaging, tour packages, purchasing decisions

Mickey Andrea Yunus, 2015

**PENGARUH PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
WISATA DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu