

DAFTAR PUSTAKA

Akdon. 2006. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.

Coulter, Stephen. 2010. *Manajemen Edisi 1*. Jakarta: Erlangga

Fathoni, Abdurrahmat.2006. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Hunger J.D. & Wheelen T.L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI

Husein, Umar. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

P.S., Sondang. 2004. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. : Graha Ilmu

Rangkuti, Freddy. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Salusu, J. 2002. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks

Schermerhon, John R. 2003. *Manajemen Buku 1*. Yogyakarta: ANDI

Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Solihin, Ismail.2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono.2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2014. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: ANDI

Terry, George R. &Rue, Leslie W. 2009. Dasar-dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.

Tisnawati, Ernie. 2009. Pengantar Manajemen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

WA, Marsum. 2005. Restorandan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: ANDI

Z, Nurul. 2009. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara

Skripsi:

Wulandari, DH. 2014. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada Soerabi Pa'is Bandung. Skripsi, Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Penegtahan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

NurAnnisa, Fitri. 2014. Strategi pengembangan bisnis pada Restoran Warung Cepot. Skripsi, Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Penegtahan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Fauziansyah, Kaisar. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Kedai Iga Bakar Mang Opan dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis SWOT pada Kedai Iga Bakar Mang Opan). Skripsi, Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Penegtahan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Jurnal:

Soni & Syahputra. PENGARUH MAKANAN JEPANG DI KALANGAN ANAK MUDA INDONESIA. Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.

Juwono, O. (2011). Analisis manajemen stratejik perusahaan warabala (franchise) (studi kasus di Restoran McDonald's). Karya tulis ilmiah.

Web:

Lestari, Ending. 2009-2012. Kuliner Indonesia. <http://www.lestariweb.com/>. Diakses 27 Maret 2015.

Masakan Indonesia. http://id.wikipedia.org/wiki/Masakan_Indonesia. Diakses 27 Maret 2015.

Sopryadi, Hendri. 2011. Analisis Strategi. www.mdp.ac.id/materi/.../SI432-021010-940-9.pdf. Diakses 29 Agustus 2015.