

No. Daftar FPIPS: 4797/UN.40.2.5.3/PL/2015

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI
RAMEN AA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata**



Oleh:

Sarah Nissa Nefisa

1100509

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015

Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Bisnis di Ramen AA Bandung

Oleh

Sarah Nissa Nefisa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sarah Nissa Nefisa 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang,

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Bisnis di Ramen AA Bandung

Skripsi disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS

NIP.

Pembimbing II

Oce Ridwanudin, SE.,MM.

NIP.

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Agus Sudono, SE.,MM.

NIP. 19820508.200812.1.002

Mahasiswa

Sarah Nissa Nefisa

1100509