

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alfitri. (2007). *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan*. Majalah Empirika. Volume XI No. 01 2007.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bangun, Wilson. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Chalid, Nursiah. (2010). *Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Daerah Riau*. Jurnal Ekonomi. Volume 18 No. 1 Maret 2010.
- Dharmanegara. (2010). *Penganggaran Perusahaan "Teori dan Aplikasi"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fautngiljanan, V.V. (2014). *Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3 September 2014. ISSN: 2303-1174. 10 Halaman.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Ekonomi Manajerial "Pembuatan Keputusan Bisnis"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gujarati, Damodar (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Iswardono. (1982). *Ekonomi Mikro "Tinjauan Kuantitatif Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UGM.
- Kelana, Said. (1996). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Leibenstein, H. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand*. The Quarterly Journal of Economics. Volume 64 No. 2 May 1950. 24 Halaman.
- Mangkunegara, Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen "Edisi Revisi"*. Bandung: Reflika Aditama.
- Mankiw, N. Gregory. (2003). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Eralangga.
- Ningsih, dkk. (2013). *Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Konsumsi dan Tabungan di Sumatera Barat*. Jurnal Kajian Ekonomi. Volume 1 No. 02 Januari 2013. 22 Halaman.
- Noor, Henry F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Noviyarto, Handy. (2010). *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta*. Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, Vol. 1, No. 2, 2010.
- Priadana, M.S. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.
- Rudianto. (2009). *Penganggaran "Konsep dan Teknik Penyusunan Anggaran"*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, Paul A. (2003). *Ilmu Mikroekonomi, Edisi 17 (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

- Setiawan. (2008). *Pengantar Statistik* (pertemuan keempat). Bandung: Deutschabteilung UPI.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2008). *Makroekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tampanatu, G.A. (2014). *Analisis Gaya Hidiup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store Mega Trade Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3 September 2014. ISSN: 2303-1174. 9 Halaman.
- Teguh, Muhammad. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Umboh, S.O. (2014). *Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*. Jurnal Emba. Vol. 3 No. 1 Maret 2015. ISSN: 2303-1174. 9 Halaman.
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Ayankvoice. (2013). *Kepribadian, Nilai dan Gaya Hidup*. [online]. Tersedia: [ayankvoice.wordpress.com](http://ayankvoice.wordpress.com)
- Kemkominfo. (2014). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. [online]. Tersedia: [http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita\\_satker#.Vb2B\\_Pntmko](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.Vb2B_Pntmko) (8 Mei 2014)
- Nittajullien. (2012). *Kepribadian dan Gaya Hidup*. [online]. Tersedia: [nitaurel.blogspot.com/2012/01/kepribadian-dan-gaya-hidup.html?m=1](http://nitaurel.blogspot.com/2012/01/kepribadian-dan-gaya-hidup.html?m=1)

Sinaga, Royke. (2014). *Pengguna Internet di Indonesia Terus Meningkat*. [online]. Tersedia: <http://www.antaraneews.com/berita/414167/apjii-penguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat> (15 januari 2014)

Van Dam, Nikolaos. (2009). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi keempat)*. [online]. Tersedia: [www.academia.edu/3838138/Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi-Keempat](http://www.academia.edu/3838138/Kamus_Besar_Bahasa_Indonesia_Edisi-Keempat) *The Jakarta Post Sunday Edition 15 February 2009* (15 Februari 2009)