

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian pengaruh anggaran dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen dalam berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* pada konsumen dari penjual pakaian *online* di kota Bandung diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Konsumen dari penjual pakaian *online* di kota Bandung merasa sangat puas dengan berbelanja kebutuhan pakaian secara *online*. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil penilaian skor kriterium dari perilaku konsumen yang menunjukkan bahwa perilaku konsumen berada pada daerah kontinum tinggi. Artinya konsumen memberikan penilaian yang bagus terhadap berbelanja pakaian secara *online*. Ini diakibatkan oleh kemudahan dalam bertransaksi, harga yang murah dan sesuai keinginan, banyaknya pilihan dalam berbelanja, kemudahan dalam mendapatkan barang, menghemat waktu dan tenaga, dan sebagainya. Meskipun banyaknya kelebihan yang diperoleh dari berbelanja pakaian secara *online*, transaksi ini juga masih memiliki kekurangan yang banyak dirasakan oleh konsumen seperti kualitas barang yang kurang bagus, ketidaksesuaian antara produk yang ditawarkan dengan barang yang dikirim, keterlambatan dalam pengiriman barang, dan banyaknya penipuan.
2. Anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Artinya semakin tinggi jumlah anggaran yang dimiliki oleh konsumen untuk berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* maka tingkat kepuasan konsumen akan semakin meningkat. Sebaliknya apabila semakin rendah jumlah anggaran yang dimiliki oleh konsumen untuk berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* maka tingkat kepuasan konsumen akan semakin menurun.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Artinya semakin tinggi tingkat gaya hidup konsumen dalam berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* maka tingkat kepuasan konsumen akan semakin meningkat. Sebaliknya apabila semakin rendah tingkat gaya hidup konsumen dalam berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* maka tingkat kepuasan konsumen akan semakin menurun.

5.2.Saran

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian pengaruh anggaran dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen ini, penulis mempunyai saran yang dapat dilakukan baik oleh konsumen, pembaca dan peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai perilaku konsumen dalam berbelanja kebutuhan pakaian secara *online*. Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut.

1. Anggaran yang proporsional perlu dilakukan dalam membagikan seluruh pendapatan pada masing-masing kebutuhan yang dimiliki oleh setiap masyarakat, mulai dari kebutuhan akan makanan, pakaian, tempat tinggal, pendidikan, kesehatan, dan lainnya. Begitupun dengan anggaran untuk berbelanja pakaian secara *online* harus disesuaikan dengan pendapatan yang dimiliki. Jangan sampai anggarannya mengorbankan anggaran yang lainnya sehingga ada salah satu kebutuhan penting yang tidak terpenuhi.
2. Lakukanlah gaya hidup yang sederhana dan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Gaya hidup yang berlebihan dan di luar kemampuan yang dimiliki tidak akan memberikan kepuasan. Jangan sampai mengikuti gaya hidup orang lain yang kemampuannya lebih tinggi.
3. Bagi penjual pakaian *online* bisa membuat segmentasi pasar agar barang yang dijual bisa menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Ada segmentasi untuk masyarakat menengah ke bawah dan ada segmentasi untuk masyarakat menengah ke atas.
4. Segala sesuatu pasti ada kekurangan, termasuk kekurangan penulis dalam penelitian ini. Saran untuk peneliti selanjutnya yang ingin membahas mengenai perilaku konsumen dalam berbelanja kebutuhan pakaian secara *online* agar lebih baik lagi dalam melakukan penelitian, baik itu dalam menentukan faktor lain yang mempengaruhi, penyampaian pembahasan, dan dari segi penulisan.