

## LAMPIRAN 1

### KISI-KISI KUESIONER

#### Pengaruh Anggaran dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen

(Survey pada Konsumen dari Penjual Pakaian *Online* di Kota Bandung)

No	Variabel	Indikator	Sumber data	Pernyataan dan Pertanyaan	No Pernyataan dan Pertanyaan
1	Perilaku Konsumen (Y)	1. Berbelanja pakaian <i>online</i> sesuai dengan anggaran 2. Berbelanja pakaian <i>online</i> sesuai dengan keinginan 3. Berbelanja pakaian <i>online</i> karena ikut arus 4. Berbelanja pakaian <i>online</i> karena kelebihannya	Konsumen dari Penjual Pakaian <i>Online</i> di kota Bandung	a. Kualitas pakaian yang dijual secara <i>online</i> bagus dan sesuai dengan yang tertera di gambar b. Model pakaian yang ditawarkan di toko <i>online</i> bagus dan bervariasi sehingga saya dapat memilih mana yang ingin saya beli dari sekian banyak pilihan c. Saya membeli pakaian secara <i>online</i> sesuai dengan anggaran yang telah saya sediakan khusus untuk berbelanja <i>online</i> . d. Harga pakaian yang ditawarkan oleh toko <i>online</i> murah dan sesuai dengan barang yang diinginkan e. Produk-produk pakaian yang diiklankan dalam toko <i>online</i> menarik perhatian saya untuk membeli f. Banyak promosi yang ditawarkan oleh toko <i>online</i> sehingga saya tertarik untuk membeli g. Cara penjualan secara <i>online</i> mempermudah saya	3 4 5 6 7 8 9

Ridwan Jamaludin, 2015

PENGARUH ANGGARAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN "SURVEI PADA KONSUMEN DARI PENJUAL PAKAIAN ONLINE DI PASAR ANDIR KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LAMPIRAN 1**

				<p>untuk menghemat waktu dan tenaga</p> <p>h. Pengiriman barang yang dilakukan oleh toko <i>online</i> selalu tepat waktu sesuai dengan estimasi waktu yang telah dijanjikan</p>	10
2	Anggaran (X1)	<p>Besarnya pendapatan dan <i>budget</i> atau anggaran yang diterima konsumen perbulan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besarnya pendapatan</li> <li>2. Besarnya anggaran</li> </ol>	<p>Konsumen dari Penjual Pakaian <i>Online</i> di kota Bandung</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berapa total pendapatan anda setiap bulannya?</li> <li>2. Berapa anggaran anda untuk berbelanja kebutuhan pakaian secara <i>online</i> setiap tahunnya?</li> </ol>	1 2

## LAMPIRAN 1

3	Gaya Hidup (X2)	<p>Gaya hidup konsumen dalam berbelanja pakaian secara <i>online</i> berdasarkan pada indikator indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas</li> <li>2. Motif</li> <li>3. Opini</li> <li>4. Lingkungan</li> <li>5. Minat</li> </ol>	Konsumen dari Penjual Pakaian <i>Online</i> di kota Bandung	a. Saya sering berbelanja pakaian secara <i>online</i> lebih dari (tiga) kali dalam setahun	11
				b. Saya tidak perlu menghabiskan banyak waktu dan tenaga untuk berbelanja pakaian secara <i>online</i>	12
				c. Pakaian yang saya terima dari berbelanja <i>online</i> sesuai dengan yang saya pesan dan sesuai harapan	13
				d. Saya berbelanja pakaian secara <i>online</i> karena banyak orang di sekitar saya yang telah lebih dahulu berbelanja pakaian secara <i>online</i>	14
				e. Saya berbelanja pakaian secara <i>online</i> karena saya ingin mempunyai pakaian yang tidak dimiliki oleh orang-orang di sekitar saya	15
				f. Saya berbelanja pakaian secara <i>online</i> karena ingin terlihat eksklusif oleh orang-orang sekitar dengan harga pakaian yang mahal	16
				g. Saya selalu berbelanja pakaian secara <i>online</i> di toko <i>online</i> atau produsen yang saya yakini terpercaya dengan segala informasi yang diberikan oleh toko tersebut	17
				h. Saya tidak takut tertipu dalam berbelanja pakaian secara <i>online</i> karena saya selalu berhati-hati dalam memilih toko <i>online</i> untuk berbelanja <i>online</i>	18
				i. Saya mengetahui situs atau toko <i>online</i> yang terpercaya dari tayangan media elektronik dan	19

**LAMPIRAN 1**

				media masa yang saya lihat	
				j. Saya mengetahui situs atau toko <i>online</i> yang terpercaya dari orang-orang sekitar tempat saya bersosialisasi dan bekerja	20
				k. Saya mengikuti perkembangan zaman dengan salah satu caranya berbelanja pakaian secara <i>online</i> yang memberikan fasilitas berbelanja dengan mudah	21
				l. Saya menggunakan fasilitas <i>internet banking</i> dan <i>sms banking</i> untuk mempermudah pembayaran dalam berbelanja pakaian secara <i>online</i>	22