No. Daftar FPEB : 326/UN.40.7.D1/LT/2015

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Pengguna *Facebook* Di Boneka Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia

Oleh:

Nurul Marwiyanti

1004556

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Pengguna *Facebook* di Boneka Bandung)

Oleh :
Nurul Marwiyanti

Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Nurul Marwiyanti 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang – undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Pengguna *Facebook* Di Boneka Bandung)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Heny Hendrayati, S.IP., MM
NIP. 19761011200501 2 002

Mengetahui Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM
NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pengguna *Facebook* Di Boneka Bandung) ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2015
Penulis

Nurul Marwiyanti