

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Sebelum kita terjun ke lapangan untuk melakukan suatu penelitian, kita harus mempersiapkan metode atau cara apa yang akan kita lakukan untuk membantu penelitian kita kelak supaya penelitian bisa terencana dengan baik dan sesuai harapan. Pemilihan metode merupakan langkah awal untuk memulai penelitian. Sutedi (2011, hlm. 53) menjelaskan bahwa dalam kegiatan, metode penelitian dapat diartikan sebagai cara atau prosedur yang harus ditempuh untuk menjawab masalah penelitian. Prosedur ini merupakan langkah kerja yang bersifat sistematis, mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan pengambilan kesimpulan. Sedangkan Fatimah (2006, hlm. 4) menjelaskan bahwa metode penelitian merupakan alat, prosedur dan teknik yang dipilih dalam melaksanakan penelitian (dalam mengumpulkan data).

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif analitik dengan jenis konten pendekatan kualitatif. Dimana penelitian kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif (Saryono, 2010, hlm. 1). Sedangkan menurut Sugiyono (2010, hlm. 1) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Pendekatan penelitian kualitatif tidak menggunakan perhitungan data yang berupa angka atau statistik, kemudian data yang diperoleh bersifat deskriptif seperti hasil wawancara, catatan, dokumentasi, gambar atau foto, rekaman video dan lain-lain. Selanjutnya Sugiyono (2008, hlm. 7) mengungkapkan bahwa metode penelitian kualitatif disebut juga sebagai metode artistik, karena proses penelitian lebih bersifat seni (kurang terpola), dan disebut sebagai metode *interpretive* karena

data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan. Maka bisa dikatakan bahwa penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna dan proses daripada hasil suatu aktivitas.

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi pada saat sekarang (Sujana dan Ibrahim, 1989, hlm. 65). Sedangkan menurut Arikunto (2007, hlm. 234) bahwa penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada, yaitu keadaan gejala menurut apa adanya saat penelitian dilakukan.

Narbuko dan Achmadi (2009, hlm. 44) memaparkan tentang studi deskriptif, bahwa:

Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi. Ia juga bersifat komperatif dan korelatif. Penelitian deskriptif banyak membantu terutama dalam penelitian survei biasanya termasuk dalam penelitian ini.

Penggunaan metode penelitian yang tepat akan berpengaruh terhadap hasil penelitian yang dilakukan. Metode penelitian merupakan suatu langkah penting dalam penelitian, serta harus sesuai dengan masalah yang diteliti, supaya mendapatkan hasil yang sesuai dengan harapan. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analitik dengan pendekatan kualitatif, yakni menggunakan cara observasi, pengumpulan data, wawancara, penyusunan, pengklasifikasian, serta analisis untuk memecahkan masalah. Seperti yang sudah dituliskan di atas, bahwa peneliti merupakan peranan kunci dalam penelitian deskriptif, maka penelitian deskriptif analitik dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan mendeskripsikan dan menganalisis berupa penjelasan dan uraian sesuai dengan masalah yang diteliti. Data-data yang dianalisis adalah visual dari poster film karya Riri Riza dengan cara mengamati dan memahami objek penelitian tersebut berdasarkan kajian desain visual dan teori-teori yang bersangkutan.

3.2 Sumber Data Penelitian

Berbeda dengan penelitian kuantitatif, dikatakan Sugiyono (2010, hlm. 50) bahwa dalam penelitian kualitatif tidak menggunakan populasi, karena penelitian kualitatif berangkat dari kasus tertentu yang ada pada situasi sosial tertentu dan hasil kajiannya tidak akan diberlakukan ke populasi, tetapi ditransferkan ke tempat lain pada situasi sosial yang memiliki kesamaan dengan situasi sosial pada kasus yang dipelajari.

Sampel dalam penelitian kualitatif bukan dinamakan responden, tetapi sebagai nara sumber atau partisipan, informan, teman dan guru dalam penelitian. Sampel dalam penelitian kualitatif juga bukan disebut sampel statistik, tetapi sampel teoritis, karena tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menghasilkan teori (Sugiyono, 2010, hlm. 50).

Dari pendapat di atas maka bisa dikatakan bahwa poster film dari sutradara Riri Riza merupakan bentuk populasi, serta peneliti memilih dan menentukan sebagian dari populasi untuk dijadikan sampel penelitian, penentuan sampel penelitian dimaksudkan agar tidak terlalu banyak jumlahnya, dan penentuan sampel dipilih berdasarkan tema film yakni drama pendidikan. Sampel yang dipilih adalah poster film Gie (2005), Laskar Pelangi (2008), Sang Pemimpi (2009), Atambua 39 Derajat Celcius (2012), dan Sokola Rimba (2013).

3.3 Definisi Operasional

Definisi operasional berisi penjelasan istilah-istilah yang digunakan atau yang berkaitan dengan penelitian ini, hal ini untuk menghindari kesalahpahaman dalam pengertian istilah. Berkaitan dengan hal tersebut berikut ini penjelasan dari istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian ini.

a. Kajian Visual

Definisi kajian dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (depdikbud, 2008) yang dapat dilihat secara online pada situs <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/> yaitu proses atau cara penyelidikan (pelajaran yang mendalam), penelaahan dan mengadakan eksplorasi. Sedangkan visual merupakan sesuatu yang bisa dilihat oleh indera penglihatan.

Dari definisi di atas, dapat diketahui bahwa kajian visual merupakan sebuah proses mencari dan menyusun suatu data atau menyelidiki suatu kejadian tertentu (dalam konteks ini sesuatu yang bisa dilihat) kemudian mengorganisasikan serta mengklasifikasi, sehingga dapat dibuat suatu kesimpulan.

b. Poster Film

Poster merupakan suatu media berbentuk cetak yang berfungsi sebagai iklan dan promosi yang memiliki pesan tertentu, kemudian film merupakan suatu karya seni atau sering disebut dengan gambar hidup yang memiliki cerita.

Jadi dapat disimpulkan bahwa poster film merupakan sebuah media promosi berbentuk cetak untuk sebuah film, dan dalam visualnya terdapat elemen-elemen yang mengandung pesan dan informasi terkait film yang akan ditayangkan serta memiliki keterkaitan yang erat dengan isi film yang akan dipublikasikan.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan suatu alat untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan pada kegiatan penelitian. Dalam penelitian kualitatif, peneliti merupakan instrumen utama atau alat penelitian. Namun peneliti harus memiliki pemahaman luas terkait bidang yang diteliti, dari mulai latar belakang, teori penunjang, metode penelitian, dan kesiapan peneliti sebelum terjun langsung ke lapangan baik secara akademik maupun logistiknya. Dituliskan Sugiyono (2010, hlm. 60) peneliti kualitatif sebagai *human instrument*, berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya.

Pada penelitian kualitatif ini, peneliti hanya mengkaji bagian visual dari poster film dari sutradara Riri Riza yakni berupa tipografi, ilustrasi, tata letak dan makna visual, maka dari itu selain peneliti sendiri sebagai instrumennya, buku-buku, film, artikel, poster, dan foto-foto observasi merupakan instrumen tambahan yang membantu peneliti dalam pengumpulan data.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dikatakan Sarwono dan Lubis (2007, hlm. 100) yang dimaksud dengan data kualitatif ialah data yang dalam bentuk bukan angka, tetapi dapat berupa teks, dokumen, gambar, foto, artefak, atau objek-objek lain yang diketemukan di lapangan selama penelitian dilakukan.

a. Studi Pustaka

Menurut Koentjaraningrat (1983, hlm. 420) teknik kepastakaan merupakan cara pengumpulan data bermacam-macam material yang terdapat di ruang kepastakaan, seperti koran, buku-buku, majalah, naskah, dokumen dan sebagainya yang relevan dengan penelitian.

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dan informasi melalui pembacaan literatur atau sumber-sumber tertulis seperti buku-buku, penelitian terdahulu, makalah, jurnal, artikel, hasil laporan dan majalah yang berkaitan dengan penelitian. Dengan teknik ini peneliti dapat mengumpulkan berbagai referensi teori tentang kajian visual sebuah desain komunikasi visual, poster film, dan teori-teori lainnya yang berhubungan dengan permasalahan dan penelitian ini.

Pada proses penelitian ini, peneliti mengumpulkan berbagai referensi teori tentang kajian visual sebuah desain poster dan poster film dengan mempelajari dari berbagai sumber seperti buku-buku, majalah, artikel, jurnal, dan penelitian terdahulu. Selain itu, peneliti juga melakukan pencatatan, pemahaman dan pengklasifikasian bentuk visual sebuah poster film meliputi tipografi, ilustrasi, dan tata letak (layout) sesuai dengan teori yang sudah didapatkan sehingga diperoleh makna visual dari sebuah media poster film tersebut.

b. Dokumentasi

Dikatakan Sugiyono (2010, hlm. 82) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya berbentuk monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life histories), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain.

Film, artikel, review film dan poster film karya Riri Riza digunakan sebagai dokumen penelitian.

c. Wawancara

Ditulisakan Moleong (2007, hlm. 186) bahwa wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (interviewee) yang memberikan jawaban atas pertanyaan. Sedangkan Sugiyono (2010, hlm. 72) menyatakan bahwa wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Wawancara dilakukan untuk menggali lebih dalam terkait penelitian yang sedang dikaji. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara langsung maupun tidak langsung dengan perancang poster film yang dijadikan sampel penelitian. Serta melakukan wawancara dengan kalangan masyarakat yang suka menonton film di bioskop.

d. Analisis

Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis dan diambil kesimpulan terkait penelitian yang dilakukan. Menganalisis data ini yaitu dengan cara menentukan klasifikasi setiap poster ke dalam 3 kelompok, yakni tipografi, ilustrasi dan layout, kemudian menganalisis data tersebut sesuai dengan teori desain komunikasi visual yang bersangkutan, serta menentukan makna visual dari keseluruhan setiap poster yang dijadikan sampel penelitian.

3.6 Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian merupakan hal yang sangat penting dalam proses penelitian. Dimana prosedur penelitian merupakan langkah-langkah atau urutan yang harus dilaksanakan dalam suatu penelitian. Karena pada tahap prosedur ini akan memaparkan cara-cara atau langkah-langkah penelitian dari awal persiapan sampai dengan akhir, yakni penulisan laporan penelitian. Berikut merupakan tahapan atau prosedur penelitian:

1. Mengumpulkan teori-teori yang berkaitan dengan kajian visual (desain komunikasi visual) dan kajian sebuah poster.
2. Mempelajari dan memahami teori-teori desain komunikasi visual dan poster film yang telah diperoleh, kemudian memilih teori yang sesuai dengan penelitian.
3. Menonton dan menyimak film yang bersangkutan, guna mengetahui lebih jauh terkait relasi dari isi film dengan poster film.
4. Melihat dan memahami visual poster film yang menjadi sampel penelitian guna mengetahui elemen visual yang terkandung di dalamnya.
5. Mengklasifikasikan visual dari poster yang diteliti, yakni tipografi, ilustrasi, dan layout, serta pemaknaannya.
6. Menghubungkan antara visual poster dengan isi cerita atau adegan dalam film yang bersangkutan.
7. Menganalisis data berdasarkan kajian visual dengan mengkhususkan kajian visual pada sebuah poster film sesuai dengan teori yang telah ditentukan pada landasan teori.
8. Menyimpulkan hasil penelitian berdasarkan kajian visual sebuah poster pada sampel poster film yang dipilih.
9. Mendeskripsikan dan menyimpulkan hasil penelitian.

3.7 Tahap-Tahap Analisis Data

Dituliskan oleh Moleong (1996, hlm. 85) dalam penelitian kualitatif memiliki tahapan-tahapan yaitu pra-lapangan, kegiatan lapangan dan analisis data.

a. Pra-Lapangan

Pada tahap pra-lapangan, peneliti melakukan persiapan berupa studi pendahuluan, rumusan fokus penelitian, serta memilih metode penelitian.

b. Kegiatan Lapangan

Mempersiapkan dan mengumpulkan data-data terkait penelitian, diantaranya poster film yang akan dijadikan sampel, film dan artikel terkait serta mengumpulkan teori-teori yang akan menjadi landasan pada penelitian.

Mengklasifikasikan data sesuai dengan elemen visual sebuah poster, yakni tipografi, ilustrasi, dan layout, serta pemaknaan visual sebuah poster film.

c. Analisis Data

Tahap analisis data menggunakan deskriptif analitik dengan bahasan terfokus pada visualisasi poster film (tipografi, ilustrasi, layout dan makna visual). Data yang sudah diklasifikasikan berdasarkan elemen poster di atas kemudian dianalisis berdasarkan teori yang sudah didapatkan.

Tabel 3. 1 Fokus Analisis Penelitian

Tipografi	Ilustrasi	Layout (tata letak)
<p>Aspek Fisik</p> <p>Anatomi huruf</p> <p>Jenis huruf / gaya (<i>style</i>) huruf / klasifikasi huruf</p> <p><i>Readability Legibility</i></p> <p>Aspek non fisik</p> <p>Karakteristik/kepribadian huruf</p> <p>Makna/pesan</p>	<p>Teknik/jenis ilustrasi</p> <p>Sudut pandang kamera</p> <p>Unsur/elemen Visual (garis, bentuk, warna, tekstur, ruang)</p> <p>Makna simbolis</p> <p>Isi, jumlah, pose, bahasa tubuh, ekspresi wajah, background</p> <p>Prinsip visual (keseimbangan, kesatuan, dominasi, keselarasan, keserasian)</p>	<p>Elemen layout</p> <p>Teks (judul, sub judul, <i>deck</i>, <i>bodytext</i>, <i>mandatories</i>)</p> <p>Visual (foto, <i>art work</i>, garis)</p> <p><i>Invisible elements</i> (margin, grid)</p> <p>Prinsip layout</p> <p>Urutan (<i>Sequence</i>)</p> <p>Penekanan (<i>Emphasis</i>)</p> <p>Keseimbangan (<i>Balance</i>)</p> <p>Kesatuan (<i>Unity</i>)</p> <p>Tipikal <i>Layout</i></p> <p>Jenis <i>Layout</i></p>