

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI LISUNG THE DAGO BOUTIQUE AND RESTO**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata*



Fajar Nugraha Akbar

1104134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI LISUNG THE DAGO BOUTIQUE AND RESTO**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Agus Sudono, S.E., M.M.

NIP. 19740307.200212.2.001

Oce Ridwanudin, S.E., M.M.

NIP. 19810407 201012.1.002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajamen Industri Katering

Agus Sudono, SE.,MM

NIP.19820508.200812.1.002

Tanggung Jawab Yuridis

Penulis

Fajar Nugraha Akbar

NIM.1104134

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI LISUNG THE DAGO BOUTIQUE AND RESTO**

**Oleh :**

**Fajar Nugraha Akbar**

1104134

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fajar Nugraha Akbar 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2015

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang,  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, Dengan dicetak  
ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

