

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Badan Pusat Statistik, 2014. Jumlah Perusahaan Industri Mikro Kecil, (Online) [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=09%20&notab=23](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=09%20&notab=23) diakses pada 4 Maret 2015).
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keripik Karuhun. 2012. Keripik Karuhun Official Website, (Online) (<http://keripikkaruhun.com/> diakses pada 4 Maret 2015)
- Klimchuk, Marianne Rosner & Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep hingga Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2012 *Marketing Management*, 14th ed. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Maicih. 2011. Maicih Official Website, (Online) (<http://maicih.co.id/> diakses pada 2 November 2014).
- Maicih. 2012. Maicih Official Website, (Online) (<http://maicih.com/> diakses pada 4 Maret 2015).
- Nazir. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rundh, Bo. 2009. "Packaging Design: Creating Competitive Advantage with Product Packaging," *British Food Journal*. Vol. 111 Iss 9 pp 988 – 1002.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta